

<b>Publituris</b>	Periodicidade:	<b>Semanal</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Turismo/Viagens</b>	Dimensão:	<b>1016 cm²</b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/Cor</b>
	Tiragem:	<b>8500</b>	Página (s):	<b>18 a 20</b>

13-04-2007

# No mundo da aventura e da fantasia

A Páscoa é a época do ano em que mais se fala dos denominados parques temáticos.

O PortAventura, em Espanha e a Disneyland, em França, apresentam para esta temporada várias novidades. Em Portugal o fenómeno é menor, mas também possui alguma oferta

**Angelo Delgado**

//// Cada 1 de 4 páginas (total de 1)



■ A Disneyland Resort Paris celebra 15 anos de actividade este ano



<b>Publituris</b>	Periodicidade:	<b>Semanal</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Turismo/Viagens</b>	Dimensão:	<b>1016 cm²</b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/Cor</b>
	Tiragem:	<b>8500</b>	Página (s):	<b>18 a 20</b>

13-04-2007



Os últimos dias de Março e os primeiros de Abril são, regra geral, as datas utilizadas pelos parques temáticos mais mediáticos da Europa abrirem as suas portas ou, simplesmente, apresentarem as suas novidades.

Locais como a Disneyland Resort, em Paris, o PortAventura, nos arredores de Barcelona ou mesmo a Isla Mágica, em pleno coração de Sevilha possuem atractivos suficientes para, anualmente, chamarem a si muitos milhares de visitantes.

Sendo locais de diversão por excelência e estando também associados muitas vezes ao fenómeno infantil, os parques temáticos assumem cada vez mais uma influência maior no público adulto. Esta ideia é defendida por Marisa Ferreira, relações públicas do PortAventura, em Portugal, que refere que "apesar de estarem sempre presentes inúmeras crianças, é cada vez mais

vulgar observarmos grupos de adultos com o objectivo de se divertirem e de desfrutarem das condições que estes parques oferecem".

#### NOVIDADES

##### PORTAVENTURA

Este conceito explicado ao Publituris pela responsável foi o mote para uma conversa sobre as principais novidades do PortAventura para a temporada de 2007, que abriu novamente as suas portas no passado dia 23 de Março.

"A principal novidade da época que agora se inicia é o "Furious Baco". Trata-se de uma montanha russa com uma aceleração maior do que a de um carro de corrida. Esta atracção mantém uma aceleração muito grande

durante todo o percurso, o que faz com que se distinga de todas as montanhas russas do mundo", explica. Ainda relacionado com esta diversão, Marisa Ferreira desvenda que "haverá um inspector fictício, à entrada do "Furious Baco", de forma a criar uma adrenalina ainda maior aos que escolherem embarcar nesta

aventura".

O exclusivo Beach Club, situado em frente à Praia Larga de Salou, é também uma das atracções para o Verão 2007. "É uma atracção que completa a oferta do parque. Este espaço possui sete piscinas todas viradas para a praia, e está situado num ambiente coberto de vegetação, com vista para o Mediterrâneo". De referir que esta secção do PortAventura é de acesso exclusivo aos hóspedes do resort, onde poderão ainda desfrutar do requinte do restaurante Lumine.

Segundo a mesma fonte, "uma das vantagens deste parque temático tem a ver com as cinco áreas temáticas que reproduzem as diferentes culturas (Mediterrâ-





<b>Publitis</b>	Periodicidade:	<b>Semanal</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Turismo/Viagens</b>	Dimensão:	<b>1016 cm<sup>2</sup></b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/Cor</b>
	Tiragem:	<b>8500</b>	Página (s):	<b>18 a 20</b>

13-04-2007



■ Durante 2006 o PortAventura registou 3,9 milhões de entradas

nea, FarOeste, México, China e Polinésia)". Cada uma destas "regiões" oferece aos visitantes atrações feitas à medida das suas realidades culturais.

O PortAventura iniciou a construção de três campos de golfe para um total de 45 buracos, um centro de convenções e novas unidades hoteleiras

ano transacto, registo que, segundo Marisa Ferreira, "o PortAventura espera superar em 2007".

A gastronomia é outro dos elementos que diferencia as várias áreas e culturas. Os espectáculos Bubblebou, de bolha de sabão gigantes, as Fontes de Mediterrânea, fontes que

Ainda assim, 2006 foi o melhor ano do parque. Para José Blanco, director comercial do PortAven-

combinam luz e água e a Chinatown, um musical acrobático protagonizado pelos mais recentes campeões do mundo, são outras das atrações preparadas para quem visitar o PortAventura

tura o recorde de presenças explica-se devido "ao melhor ano da história do recinto durante a

durante este ano.

Relativamente às visitas ocorridas durante o ano de 2006, verificaram-se 3,9 milhões de entradas, mais cinco por cento que no

Páscoa, o melhor Maio, o melhor Agosto, o melhor Halloween e o melhor Natal".

<b>Publituris</b>	Periodicidade:	<b>Semanal</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Turismo/Viagens</b>	Dimensão:	<b>1016 cm²</b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/Cor</b>
	Tiragem:	<b>8500</b>	Página (s):	<b>18 a 20</b>

13-04-2007

Os turistas mais presentes são os provenientes de França, o Reino Unido e a Rússia. De referir que o PortAventura iniciou a construção de três campos de golfe, com um total de 45 buracos, um centro de

convenções e novos hotéis, além dos já existentes PortAventura, Caribe e El Paso, todos de quatro estrelas.

**DISNEYLAND RESORT  
CELEBRA 15 ANOS**  
A Disneyland Resort, situada na

capital francesa, Paris, é talvez a referência máxima no que a parques temáticos diz respeito. Este ano completa 15 anos de existência, comemoração que vai decorrer até Março do próximo ano e integrada num extenso pro-

### Outros Parques Temáticos (Internacionais):

♦ Camelot	.....	Inglaterra
♦ Disneyland	.....	Estados Unidos/Japão
♦ Disneyworld	.....	Estados Unidos
♦ Legoland	.....	Inglaterra/Dinamarca
♦ Sky Dome	.....	Canadá
♦ Parc del Barça	.....	Espanha
♦ International Sports Village	.....	Pais de Gales
♦ Magic Kingdom	.....	Estados Unidos
♦ Universal Studios	.....	Estados Unidos
♦ Lotte World	.....	Coreia do Sul

### Outros Parques Temáticos (nacionais):

♦ Bracalândia	.....	Braga
♦ Visionarium	.....	Santa Maria da Feira
♦ Zoo da Maia	.....	Maia
♦ Portugal dos Pequenitos	.....	Coimbra
♦ Jardim Botânica da Universidade de Coimbra	.....	Coimbra
♦ Jardim Zoológico de Lisboa	.....	Lisboa
♦ Oceanário	.....	Lisboa
♦ Badoca Park	.....	Alentejo
♦ Monte Selvagem	.....	Alentejo
♦ Zoo Marine	.....	Algarve
♦ Em Projecto	.....	Galaxy Park, Torres Novas



grama de actividades e atracções. Segundo declarações do presidente da Euro Disney S A S,

Kart L. Holz, "Durante o ano de 2007, as celebrações do 15º aniversário irão oferecer imensas novidades assegurando muita diversão todos os dias".

Disneyland Resort Paris, a "Crush's Coaster", inspirada no filme À procura de Nemo, é uma

<b>Publituris</b>  13-04-2007	Periodicidade:	<b>Semanal</b>	Temática:	<b>Turismo</b>
	Classe:	<b>Turismo/Viagens</b>	Dimensão:	<b>1016 cm<sup>2</sup></b>
	Âmbito:	<b>Nacional</b>	Imagem:	<b>S/Cor</b>
	Tiragem:	<b>8500</b>	Página (s):	<b>18 a 20</b>

das novas atracções disponíveis. Os visitantes terão a oportunidade de desfrutar das profundezas marinhas, apresentada pelo peixe protagonista do filme, Nemo.

A Cars Race Rally, também baseado no filme Disney, "Carros", é outra das novas atracções do parque. Este é um desafio para os que gostam de automobilismo, onde farão uma divertida viagem pela famosa Route 66.

Em 2008 será inaugurada, no Parque Walt Disney Studios, a "Twilight Zone Tower of Terror", que desafiará todos os visitantes a entrar num hotel antigo onde um elevador os conduzirá até à quinta dimensão.

No seguimento de todas estas novidades, o vice-presidente da Disneyland Resort Paris, Federico J. González afirma a propósito que "estão a ser criados pacotes especiais que tornarão mais acessível a experiência de viver os sonhos da Disney".

A Disneyland Resort Paris possui dois parques Disney, sete hotéis Disney, com uma capacidade total de 5800 quartos. O complexo dispõe ainda de uma zona de lazer com 54 lojas, 68 restaurantes, uma discoteca, um cinema com 15 salas e um campo de golfe com 27 buracos. ■

### Santana

## Parque Temático da Madeira

Um dos mais reputados parques temáticos do país situa-se na Madeira, em Santana. O seu director de marketing, Tiago Freitas, explicou ao Publituris os pressupostos e as funcionalidades do espaço de sete hectares:

"O Parque Temático da Madeira tem quatro objectivos essenciais. O primeiro deles passa por explicar e contar toda a história do arquipélago aos visitantes que aqui vêm. Pretendemos ainda que se apreenda um pouco da cultura e tradição que aqui se vive, bem como dar a oportunidade de, estando num parque de diversões, poder caminhar sobre a natureza.

Por fim temos vários espaços para o lazer, nomeadamente um lago, onde se fazem passeios de barco ou então podem aventurar-se de comboio, existem vários espaços para o desporto e aventura e ainda alguns pavilhões com várias exposições sobre a ilha", explica o mesmo responsável.

Relativamente ao tipo de visitante, Tiago Freitas afirma que difere das alturas do ano. "Quando nos encontramos em período de férias, o mercado nacional (Continente) é o mais numeroso. No entanto, durante o ano temos turistas alemães, holandeses, franceses, britânicos, suíços e alguns espanhóis".

Sobre a afluência ao parque, o responsável mostra-se satisfeito com os números. "Desde a abertura do recinto já tivemos 230 mil pessoas, sendo que em 2005 estiveram cá 108 mil pessoas e em 2006 105 mil. Para este ano o objectivo é superar a fasquia dos 110 mil visitantes. O primeiro trimestre deste ano tem sido positivo, já que tivemos mais 30 por cento de afluência que no mesmo período de 2006", finalizou Tiago Freitas.