

Diário Notícias

DNclassificados

11-09-2011

Periodicidade: Diário

Classe: Informação Geral

Âmbito: Nacional

Tiragem: 43943

Temática: Saúde

Dimensão: 439

Imagem: S/Cor

Página (s): 1

MARCA DE BEBIDAS

apela à consciência dos mais novos

Sensibilização

Numa acção inédita para uma marca de bebidas alcoólicas, o Whisky Grant's vai realizar uma campanha de consciencialização junto da população jovem, incentivando-os a uma condução responsável, apelando para que enquanto conduzam não bebam.

Esta iniciativa, em parceria com a Emparque, está a decorrer no parque de estacionamento da Praça Luís de Camões, no Bairro Alto, desde o dia 15, das 23.00 horas às 3.00 horas da manhã, e termina hoje. Na altura de levantarem os carros, os condutores terão oportunidade de fazer o teste do balão e os que registem 0.0g de álcool no sangue, serão premiados com três horas de parque grátis.

"Esta campanha surge no âmbito do compromisso de Grant's em promover consumo responsável", revela António Carvalhão, gestor da marca, que acrescenta: "Uma das principais áreas de intervenção de Grant's a nível de responsabilidade social é a condução. Nesse sentido, a mar-



ESTA INICIATIVA, EM PARCERIA COM A EMPARQUE, ESTÁ A DECORRER NO PARQUE DE ESTACIONAMENTO DA PRAÇA LUÍS DE CAMÕES, NO BAIRRO ALTO, DESDE O DIA 15, DAS 23.00H ÀS 3.00H DA MANHÃ, E TERMINA HOJE

ca tem promovido nos últimos anos algumas acções de sensibilização dos riscos de associar o consumo de álcool à condução". Deste modo, a Grant's pretende "assumir-se como uma marca consciente e apelar à mensagem de uma condução segura, assim

como à necessidade de se fazer uma escolha entre o conduzir e o beber", reforça o responsável.

Em acções passadas, a marca de bebidas apostou em fazer passar uma mensagem assente na recomendação de que aqueles que bebem devem abster-se

de conduzir. "Este ano optámos por uma mensagem diferente e apostámos na recomendação de que aqueles que irão conduzir devem abster-se completamente de consumir bebidas alcoólicas. Em ambos os casos estamos a reforçar a dissociação entre a condução e o consumo de álcool", explica António Carvalhão.

Para o gestor da marca, estas acções, que se enquadram no quadro de responsabilidade social da empresa, são fundamentais porque, "do nosso ponto de vista, enquanto

WILLIAM GRANT & SONS

DICA ÚTIL

Destilaria premiada, fundada por William Grant em 1886, que continua actualmente a ser detida e gerida pela quinta geração da família. A empresa destila algumas das mais importantes marcas de whisky escocês do mundo, incluindo Grant's®, Glenfiddich®, o single malt mais apreciado no mundo, a gama artesanal dos single malts The Bawenies® e Hendrick's® Gin, entre outras bebidas espirituosas. Consulte www.williamgrant.com para mais informações sobre a empresa e as suas marcas.

marca líder em Portugal, Grant's tem um papel a cumprir relativamente à sociedade". Assim, no âmbito da condução segura, em 2009 Grant's associou-se à ANTRAL - Associação Nacional dos Transportes Rodoviários em Automóveis Ligeiros para desenvolver uma campanha com o slogan "Se bebeu, não arrisque. Volte de táxi". Os objectivos desta acção passaram por apelar à utilização dos táxis como meio de transporte depois de uma saída à noite onde se tivesse consumido álcool. ■