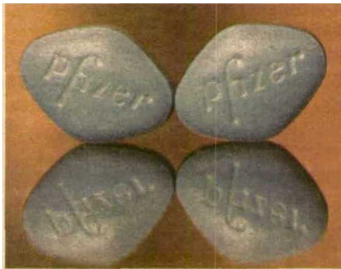


**Diário Económico**

22-02-2012

**Periodicidade:** Diário**Classe:** Economia/Neócios**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 18714**Temática:** Indústria**Dimensão:** 54**Imagem:** S/PB**Página (s):** 46

O famoso comprimido para a disfunção erétil vai manter a cor azul.

**MARCA****Pfizer coloca holograma nas embalagens de Viagra para evitar prejuízo com falsificações**

Para evitar a perda de milhões de euros com a venda de falsificações do seu medicamento mais popular, o Viagra (indicado para a disfunção erétil), a Pfizer vai manter a cor do comprimido azul, mas decidiu mudar a aparência exterior de todas as embalagens. A mudança mais visível decidida pela multinacional americana é a incorporação de um holograma na caixa que, tal como acontece com as notas, utiliza novas tecnologias e sistemas de segurança para dificultar a cópia.