

Periodicidade: Diário Temática: Diversos **Jornal Negócios** Dimensão: 3494

Classe: Economia/Negócios

Âmbito: Imagem: 13-08-2013 Tiragem: 18239 Página (s): 1/26 a 29







Periodicidade: Diário

Temática: Diversos

Classe:

Economia/Negócios

Dimensão: 3494

13-08-2013

 Âmbito:
 Nacional
 Imagem:
 S/Cor

 Tiragem:
 18239
 Página (s):
 1/26 a 29



# 30.º Dionísio Pestana, CEO do Grupo Pestana

# TABELA DE CRITÉRIOS

Poder da fortuna	***
Rede empresarial	****
Influência política	****
Influência mediática	***
Perenidade	****



### **PORQUE ENTRA**

É líder da maior cadeia hoteleira do País, com presença em quatro continentes, com quase 100 unidades espalhadas pelas principais cidades. Em tempo de crise e de dificuldades para alguns hoteleiros, Dionísio Pestana não só aumentou adimensão do grupo, com o arranque do Pestana Tróia, a abertura do Pestana Colombos, do Pestana Casablanca, do South Beache do Bogotá, como promete não ficar por aqui. E se o arranque da sua carreira foi dedicada à construção de raiz dos hotéis, agora já são várias as unidades que tem sob gestão, algunas delas com a promessa de as recuperar.

# **ASCENSÃO**

# **DIONÍSIO PESTANA, 61 ANOS**

- Viveu em Joanesburgo, na África do Sul, até aos 24 anos elicenciou-se em "Business Economics" pela Universidade de Natal.
- Rumou em direcção à Madeira, a pedido do pai, Manuel Pestana, em 74, para dirigir o então deficitário Sheraton Madeira.
- Na década de 80 é com o novo conceito de alojamento, o "timesharing", que fez vingar o seu negócio,
- Ganhou a concessão das Pousadas de Portugal.
- De uma unidade hoteleira deficitária fez nascer, nos últimos 40 anos, o maior grupo hoteleiro do País, com presença em 4 continentes.

POR FERNANDO SOBRAL, PEDRO SANTOS GUERREIRO E ANA TORRES PEREIRA





# FUTURO SOB O SIGNO CHINÊS: COELHO

YANG (POSITIVO): Símbolo da longevidade. Leva vida tranquila, com sucesso nos negócios. Tem intuição, sentido de sacrifício e renúncia.

### YIN (NEGATIVO):

Tímido. Sensível às críticas, evita confrontos.

"A MELHOR FORMA DE PREVER O FUTURO É CRIÁ-LO", escreveu Peter Drucker. E isso tem sido a estrela polar que tem guiado o Grupo Pestana na sua conquista do mundo. Forte dentro de portas, o grupo soube investir em mercados exteriores de elevado potencial, como prova a sua recente presença em Cuba. Dionísio Pestana tem antecipado, com determinação, que o turismo é um dos trunfos dos portugueses. E que muito do que será o futuro do país passará por aí. Diversificação e qualidade acima da média, tornam hoje o Grupo Pestana um poder já global. E isso tem muito a ver com a gestão eficaz de Dionísio Pestana, atento às mutações de um mercado onde a atitude e a oferta se alteram muito rapidamente. Por isso está ao mesmo tempo na Europa, na América Latina ou em África. Crescendo sustentadamente.

# CURIOSIDADE

Descobrir peculiaridades da vida de Dionísio Pestana não é tarefa fácil. Tem um círculo apertado de amigos e ninguém lhe consegue apontar inimigos. Benfiquista, foi a Amsterdão para ver a final da Liga Europa com o Chelsea, onde os encarnados perderam por 2-1. É apreciador de cerveja, a única bebida alcoólica que bebe (desde sempre) quando está com os amigos, e opta pela Coral, a marca da empresa de Cervejas da Madeira, de que é proprietário. É conhecido por ser um pouco "forreta" e passa férias normalmente nos seus hotéis, como forma de os conhecer como cliente.



Periodicidade: Diário

Temática: Diversos

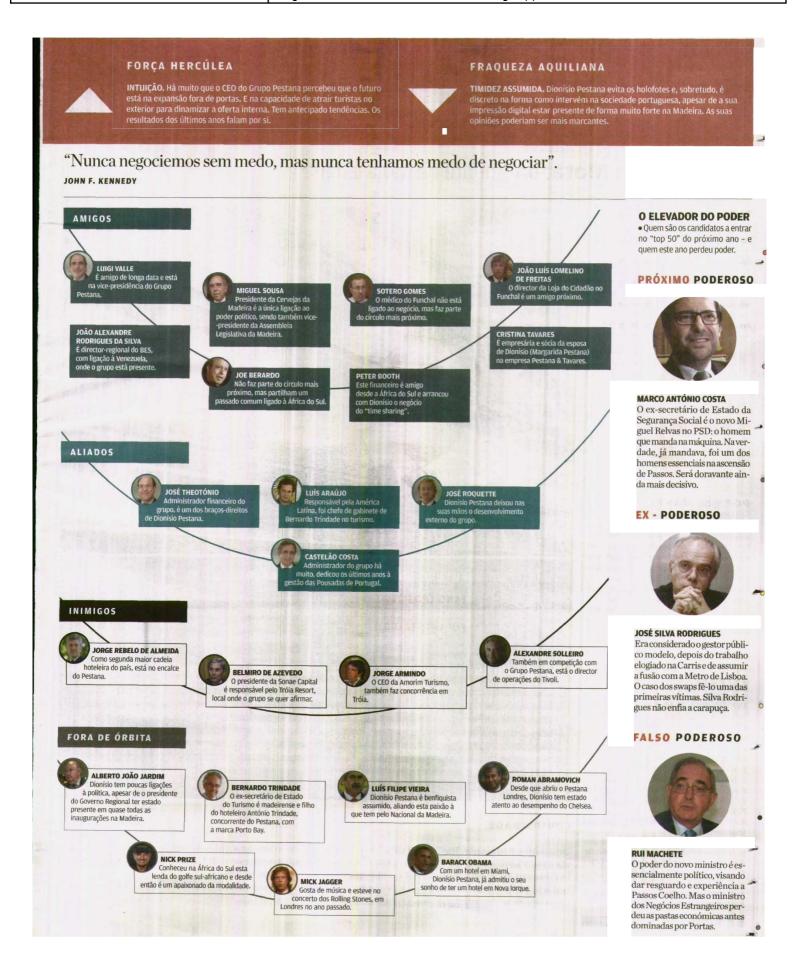
Classe: Âmbito: Economia/Negócios

Dimensão: 3494 Imagem: S/Cor

13-08-2013

Tiragem: 18239

Página (s): 1/26 a 29





Periodicidade: Diário

Temática: Diversos

Classe:

Tiragem:

Economia/Negócios

Âmbito: 18239 Imagem: Página (s): 1/26 a 29

Dimensão: 3494

13-08-2013

**2013 OS MAIS** PODEROSOS DA ECONOMIA PORTUGUESA

# **29.º António Mota**, presidente da Mota-Engil

### TABELA DE CRITÉRIOS

Poder da fortuna	***
Rede empresarial	****
Influência política	***
Influência mediática	***
Perenidade	***



## POR QUE MANTÉM

sido contornada pela Mota-Engil, que cada vez mais está a reforçar o peso da actividade internacional nos seus resultados. Os mercados externos representam 64% da actividade e quase 80% da carteira de encomendas. O grupo presidido por António Mota tem conseguido também evitar despedimentos, procurando transferir os colaboradores que tem em Portugal para mercados que estão em crescimento. A Mota-Engil está ainda a tentar entrar em novos países.

# **ASCENSÃO**

### **ANTÓNIO MOTA, 58 ANOS**

- · Licenciado em Engenharia Civil pela Universidade do Porto
- Iniciou a sua actividade profissional em 1977 como estagiário na Mota & Companhia
- Exerceu funções de presidente do conselho de administração na Mota-Engil, Engenharia e Construção (2003-2006), na Mota-Engil Internacional (2000-2003), na Engil (2000-2003) e na Mota & Companhia. (1995-2003), onde ocupou também o cargo de vicepresidente (1987-1995).
- Desde 2000 que ocupa o cargo de presidente do conselho de administração da Mota-Engil.

POR FERNANDO SOBRAL, PEDRO SANTOS **GUERREIRO E MARIA JOÃO BABO** 



# FUTURO SOB O SIGNO CHINÊS: GALO

Fiel, é uma pessoa analítica, de confiança, eficiente, com boa memória. Observador perspicaz.

Auto-confiante. Por vezes inseguro. É muitas vezes mal compreendido.

"SE O HOMEM NÃO SABE A QUE PORTO SE DIRIGE, NENHUM VENTO LHE SERÁ FAVORÁVEL", escreveu Séneca. António Mota soube antecipar a direcção do vento e expandiu as suas actividades antes da crise que se instalou em Portugal. Para isso foi determinante a escolha de Jorge Coelho, que foi um ponta-de-lança dessa estratégia. Mas António Mota nunca largou as rédeas da maior empresa do sector da construção em Portugal. Determinado, o líder da Mota-Engil sabe que nos próximos tempos os grandes negócios na área da construção se farão fora de portas. Porque o Estado não tem dinheiro. Nem aparentam surgir investimentos estruturantes de grande valor para empresas como a Mota-Engil. Assim, depois de dobrado o Cabo das Tormentas, seguem-se agora as Descobertas noutros cabos nas sete partidas do mundo.

### CURIOSIDADE

Se a Mota-Engil está hoje em quase duas dezenas de mercados e continua à procu<mark>ra de</mark> oportunidades para se expandir, é em Angola, onde o grupo nasceu, que António Mota se sente realmente bem. Em média, visita o país todos os meses, sempre com entusiasmo, alegria e prazer, notório para quem o acompanha. No aeroporto recebe tratamento VIP e foram já várias as obras do grupo inauguradas por José Eduardo dos Santos.



Periodicidade: Diário

Temática: Diversos

Classe:

Economia/Negócios

Âmbito: Naciona

Imagem: S/Cor

Dimensão: 3494

13-08-2013

**Tiragem:** 18239 **Página (s):** 1/26 a 29

