



A inovação na logística da saúde traduz-se em ganhos de produtividade significativos.

Medlog: a inovação ao serviço da saúde

Logística farmacêutica Áreas aparentemente 'low-tech' representam oportunidades de inovação que permitem grandes reduções de custos.

O grupo Medlog desenvolve soluções logísticas na área da saúde há mais de 35 anos. A vasta experiência acumulada na cadeia de fornecimento de produtos farmacêuticos e de produtos de saúde faz com que seja um operador logístico de referência e um forte 'player' no mercado. A inovação ao serviço da saúde é uma prioridade do grupo Medlog.

Entre os vários projectos inovadores destaca-se o desenvolvimento de um projecto pioneiro direccionado para a logística hospitalar - o SIG LOG. Este projecto teve como principais objectivos a optimização de toda a logística associada à cadeia de abastecimento de medicamentos e outros produtos hospitalares no SNS, melhorando as condições de controlo e rastreabilidade do processo e obtendo reduções de custos das unidades de saúde. Transversalmente a todo o projecto esteve presente o objectivo de desenvolver tecnologias inovadoras no domínio da logística de produtos de saúde. Este projecto traduziu-se em ganhos de produtividade significativos e numa consequente redução dos custos, comprovando o potencial de externalização da logística hospitalar.

O processo de distribuição do grupo Medlog reflecte também a estratégia de inovação adoptada.

Foi recentemente operado um projecto de reestruturação do processo de entregas aos clientes, ao qual se associou a renovação da frota que se traduziu na aquisição de novas viaturas climatizadas, com temperatura controlada e monitorizada e equipadas com sistemas de gestão por GPS. Estes processos permitem assegurar a segurança dos produtos de saúde distribuídos, assim como controlar online informação relativa às condições ambientais a que os produtos estão sujeitos.

Este projecto contemplou ainda o desenvolvimento de uma ferramenta de planeamento, com vista a permitir um processo contínuo de optimização dos recursos

afectos a cada rota. Sendo salvaguardado o nível de serviço aos clientes, traduziu-se num retorno significativo, quer ao nível económico, quer ao nível ambiental.

Celso Silva, CEO do grupo, sublinha: "Cremos que é em sectores aparentemente 'low-tech', como é o caso da logística farmacêutica, que surgem grandes oportunidades. Seguimos o caminho da adopção e da criação das soluções de logística mais inovadoras a nível mundial. Queremos estar presentes com soluções inovadoras em toda a cadeia de abastecimento do medicamento, desde o mercado ambulatorial ao hospitalar, desde a prescrição ao grande consumo."

Barómetro de Inovação da COTEC

O Barómetro de Inovação da COTEC (www.barometro.cotecportugal.pt) é uma iniciativa a que o Diário Económico se associa com o objectivo de promover a inovação entre empresários e gestores nacionais. Lançado em Dezembro de 2010, o Barómetro coloca Portugal próximo da média dos 52 países analisados. O nosso País é, em termos do agregado da Europa do Sul, um dos países que se encontra melhor posicionado. O Barómetro de Inovação

da COTEC pretende disponibilizar, anualmente, informação estatística que permita uma perspectiva integrada da inovação empresarial, e um painel de opinião com periodicidade semestral, com as ideias e convicções de líderes empresariais sobre temas relevantes para a comunidade empresarial e decisores políticos. O Barómetro de Inovação contempla ainda uma área dedicada às boas práticas em gestão de inovação das empresas.