



AESE Escola de Direcção e Negócios

O PLANO DE NEGÓCIOS DE PEDRO ALMEIDA, DIRECTOR DE SUPERMERCADOS DO EL CORTE INGLÊS FOI DECISIVO PARA AVANÇAR COM O SUPERMERCADO DO RESTELO

Sabia que o projecto do supermercado do El Corte Inglés, no Restelo, esteve para ser adiado? O imóvel para o instalar já estava comprado mas o eclodir da crise fez a administração hesitar. A decisão para avançar foi tomada depois da apresentação de um plano de negócio feito por Pedro Almeida, director dos supermercados do El Corte Inglés no Sul do país. Nesse plano, exemplificava com indicadores indiscutíveis que adiar o projecto iria custar muito mais dinheiro à empresa. Um conselho certo que levou à tomada de decisão acertada. Hoje este supermercado “é um sucesso em vendas e atingiu o ‘break-even’ em apenas um ano, apesar de ter aberto as portas em plena crise”, recorda orgulhoso Pedro Almeida. Um sucesso que não teria sido possível caso o director dos supermercados do El Corte Inglés não tivesse frequentado o Programa de Direcção de Empresas (PDE) da AESE, Escola de Direcção e Negócios, reconhece. Tudo o que aprendeu foram “instrumentos essenciais, nomeadamente como construir um plano de negócios, para o lançamento e sucesso desta unidade”, sublinha Pedro Almeida. ■ M.Q.



Paula Nunes