

Público
Suplemento

25-04-2015

Periodicidade: Diário

Temática: Economia

Classe: Informação Geral

Dimensão: 321

Âmbito: Nacional

Imagem: N/Cor

Tiragem: 51453

Página (s): 74

António Calçada de Sá, CEO da Repsol Portuguesa: "A visão da empresa está no coração das pessoas que a compõem"

António Calçada de Sá, CEO da Repsol Portuguesa considerou, no seu discurso de abertura do III Simpósio Internacional "Empresas com Rosto Humano: Como integrar os valores no negócio", que "a visão da empresa está no coração das pessoas que a compõem". O responsável da Repsol Portuguesa foi um dos oradores deste encontro, realizado na AESE Business School e que reuniu mais de 150 pessoas, entre gestores e académicos, para discutir a visão humanista da empresa.

Em 1990, menos de 40% das empresas da Fortune Global 500, utilizavam mission statements. Em 2015, essa percentagem aumentou para 99%. A adoção de mission statements tornou-se uma prática comum no mundo dos negócios e uma chave para obter a motivação dos seus colaboradores. Estudos especializados indicam que a direção por missões permite que os mission statements sejam realmente eficazes e que todos os membros da organização participem ativamente na missão da empresa, vivam os seus valores, fazendo-os chegar a todos os departamentos, equipas e, por fim, às pessoas.

Na sua intervenção, António Calçada de Sá, apresentou os resultados da petrolífera em Portugal, que tem vindo a trabalhar há vários anos com esta metodologia, assente na direção por missões e no sentido de transcendência do trabalho. "A direção por missões mudou a nossa forma de trabalhar e incidiu principalmente na comunicação interna", explicou o CEO da Repsol Portuguesa.

O III Simpósio Internacional "Empresas com Rosto Humano: Como integrar os valores no negócio", decorreu na AESE Business School, em Lisboa, no passado dia 10 de abril. Contou com o patrocínio da Repsol Portuguesa, da Huf Portuguesa e da ISS Facility Services. A organização do evento contou ainda com a colaboração do Departamento de Gestão por Missões e Governança Corporativa da Universidade Internacional da Catalunha (UIC Barcelona).