

Exame

01-07-2015

Periodicidade: Mensal

Classe: Economia/Neócios

Âmbito: Nacional

Tiragem: 43817

Temática: Educação

Dimensão: 1646

Imagem: S/Cor

Página (s): 69 a 71

FORMAÇÃO AVANÇADA PARA EXECUTIVOS

Valorizar o conhecimento

TER UMA VIDA PROFISSIONAL ATIVA, sólida e bem definida não significa parar no tempo. Ou seja, não significa descurar a aquisição de novos conhecimentos e o investimento em formação avançada, mantendo, assim, ferramentas de trabalho atualizadas para fazer a diferença num mercado tão concorrencial como o atual.

Os nossos executivos estão atentos a esta realidade. Assim como as universidades / institutos de gestão que procuram responder à procura do mercado com a oferta de pós-graduações, *executive masters* ou formação especializada (já para não falar nos conhecidos MBA)... em suma, um sem número de cursos, na sua maioria de curta duração, que pretende manter os nossos gestores a par das mais modernas técnicas de trabalho nacionais e internacionais.

De norte a sul do país, já é significativa, e de muita qualidade, a oferta de programas direcionados para executivos que podemos encontrar atualmente. Fazem parte do currículo da maioria das escolas de gestão, a par das licenciaturas e mestrados. E podemos encontrá-los em áreas tão diversificadas como Gestão, Finanças, Marketing Digital, Recursos Humanos, Gestão Desportiva, Gestão Hoteleira, Banca, Seguros ou Mercados Financeiros, entre muitas outras.

Curta duração e pós laborais

A necessidade dos alunos conciliarem a vida profissional e pessoal com a formativa é uma preocupação que as universidades têm em conta na definição dos planos formativos que apresentam. Isto porque o *target* destes cursos são profissionais no ativo, na maioria das situações com uma experiência de pelo menos cinco anos (se bem que algumas escolas aceitem candidatos com menos anos de atividade profissional), com ou sem formação superior dependendo dos requisitos exigidos pelas escolas. Por isso, quase todas as formações avançadas para executivos decorrem em horário pós-laboral e nas manhãs de sábado.

São necessariamente de curta duração, ou seja na maioria dos casos um ou dois semestres ou até mesmo um trimestre. E as opções são várias, desde as pós-graduações, a *executive master* ou a programas intensivos.

Os conteúdos são programáticos, são inevitavelmente diferentes, muitas vezes leccionados também em inglês, incidindo sempre numa grande componente prática, partilha de experiências entre alunos e avaliação de situações da vida real.

Vocacionados para profissionais empenhados em consolidar a carreira, os *executive master* têm a particularidade de permitirem aos alunos a continuação dos estudos, caso queiram obter o grau de Mestre. As pós-graduações, por sua vez, têm uma vertente mais especializada na abordagem que fazem aos temas em causa, sempre com uma ligação direta à realidade empresarial com aulas que se repartem entre

a versão presencial e trabalho de campo. Acabam por permitir também aos alunos obter ETCS (Sistema Europeu de Transferência de Créditos) o que pode ser uma mais-valia para quem pretende dar continuidade ao percurso académico. As estas “modalidades”, muitas universidades juntam ainda a oferta de programas intensivos, como a designação deixa antever, de curta duração e como objetivo de desenvolver competências numa área específica. Depois as vantagens associadas à frequência de cada uma das modalidades de formação depende do estabelecimento de ensino escolhido. Alguns “oferecerem” aos alunos vantagens no acesso a determinados serviços (como documentação, *coffee-breaks*, estacionamento...), proporcionam contactos com instituições internacionais (através de intercâmbios), ou ainda facilidades no pagamento de propinas. As propinas são aliás, muitas vezes a “pedra no sapato” para quem pensa iniciar uma formação avançada para executivos. Em função do que se escolhe, pós-graduação, *executive master* especialização, e da universidade em causa (prestígio e corpo docente de excelência também se pagam) os valores podem oscilar, grosso modo, entre os quatro, sete ou dez mil euros. No entanto, hoje em dia quase todas as universidades apresentam aos candidatos planos de pagamento de propinas. Algumas delas disponibilizam inclusivamente bolsas (em alguns casos em

ONDE HÁ FORMAÇÃO PARA EXECUTIVOS...

- Universidade Católica Porto – www.porto.ucp.pt
- AESE – www.aese.pt
- Universidade Portucalense – www.upt.pt
- Porto Business School – www.pbs.up.pt
- IPCA – www.esg.ipc.pt
- Universidade da Beira Interior – www.ubi.pt
- Universidade de Aveiro – www.ua.pt
- Universidade Aberta – www.uab.pt
- Universidade Europeia – www.europeia.pt
- FEUC – www.uc.pt/feuc/eea
- Lisbon MBA – www.thelisonmba.com
- Nova School of Business&Economics – www.novasbe.unl.pt
- ICS – Instituto Ciências Sociais da UL – www.ics.ul.pt
- FCSH Universidade Nova – www.fcsh.pt
- ISCSP Instituto Superior Ciências Sociais e Políticas – www.iscsp.utl.p
- Universidade do Algarve – www.ualg.pt

NOTA: INFORMAÇÃO MERAMENTE INDICATIVA

Exame

01-07-2015

Periodicidade: Mensal
Classe: Economia/Neócios
Âmbito: Nacional
Tiragem: 43817

Temática: Educação
Dimensão: 1646
Imagem: S/Cor
Página (s): 69 a 71

FORMAÇÃO AVANÇADA PARA EXECUTIVOS

parceria com entidades ligadas ao mundo empresarial), ou agilizam o acesso a soluções de financiamento bancário em bancos com os quais estabelecem protocolos.

Conhecimento é poder

O investimento necessário para realizar uma formação avançada tem de ser visto mesmo como tal. Como um investimento que certamente quem frequenta este tipo de cursos irá rentabilizar a curto/médio prazo já que a forte e crescente competitividade que rodeia o universo empresarial não se compadece com gestores desatualizados e desconhecedores das modernas ferramentas de gestão do século XXI.

Melhorar competências e reforçar conhecimentos é um *upgrade* na formação que pode ser uma porta aberta para um salto na carreira. O retorno pode ser fácil e rapidamente alcançado quer com uma promoção quer com uma transferência. Seja como for, é sempre uma situação *win win* porque ganha o profissional e ganha a empresa ao reforçar a sua competitividade.

Múltiplas opções

Outra das ofertas disponibilizadas pelas escolas são os programas abertos e os programas desenhados para responder às necessidades concretas de uma empresa.

Ou seja, são programas de formação criados à medida das tendências de mercado e de gestão. Trata-se de uma abordagem que actualmente a maioria dos estabelecimentos de ensino já oferece a quem procura formar os seus recursos humanos. São soluções ajustadas a um grupo de pessoas (de uma empresa) que querem maximizar competências e que são adaptadas à empresa em questão, ao seu sector de atividade e ao perfil dos participantes envolvidos no programa.

O conteúdo programático, a metodologia adoptada, o horário o corpo docente e até o calendário, e local de realização da formação, são definidos em função do que melhor se adequa ao caso concreto, aos objetivos de atualização contínua de conhecimentos e competências que a empresa pretende desenvolver.

E a oferta de programas é cada vez mais multissetorial. Basta consultar as páginas de internet das principais universidades nacionais (e internacionais se esse for o interesse do candidato), para perceber que os programas centram-se em muitas áreas empresariais, como por exemplo hotelaria, desporto, seguros, banca ou saúde. As universidades procuram dessa forma inovar na oferta e responder às necessidades do mercado com o ensino das melhores práticas empresariais.

A inovação através da criação de programas customizados, passa ainda pela disponibilização de *workshops* transversais de desenvolvimento de *soft skills* (uma componente formativa muito valorizada hoje em dia a par das *hard skills*), de conferências, seminários e fóruns de discussão sobre a atualidade. A que se juntam ainda eventos de *networking* e *mentoring*. Ou seja, fazer uma formação avançada para executivos vai muito além de frequentar aulas. É uma experiência abrangente que potencia as capacidades pessoais e intelectuais dos alunos.

QUEM LECCIONA O QUÊ!

ISEG/IDEFE

<http://aquila4.iseg.ulisboa.pt/aquila/instituicao/ISEG>
www.idefe.pt

Pós-graduações:

- Estudos de economia - setembro - Propina 4500€
- Wine business - novembro - 4500€
- Análise financeira - setembro - Propina: 6700€
- Contabilidade e fiscalidade - setembro - Propina: 3000€
- Controlo de gestão e finanças empresariais - setembro - Propina: 3000€
- Gestão de marketing, comunicação e multimédia* - setembro - Propina: 4800€
- Gestão de projectos - Setembro - Propina: 4000€
- Gestão empresarial information security management - outubro - Propina: 4200€
- Marketing management* - setembro - Propina: 4500€
- Prospectiva, estratégia e inovação - setembro - Propina: 4500€
- Sales Management - setembro - Propina: 4000€
- Sistemas e tecnologias de informação para as organizações* - setembro - Propina: 3900€
- Gestão da sustentabilidade - janeiro - Propina: 3200€
- Gestão e avaliação imobiliária - setembro - Propina: 5750€

*CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO COMEQUILÂNCIA AO PRIMEIRO ANO DE MESTRADO ISEG

Curta Duração:

- Finanças para Gestores não financeiros - Propina: 2250€
- Information security management - Fast track mba - Propina: 1500€
- Luxury Brand management - Propina: 1950€
- Competitividade e estratégia para o desenvolvimento das empresas e clusters
- Futuros opções e swaps
- Marketing digital para executivos - Propina: 1100€

CEDE - Competitividade e estratégia para o desenvolvimento das empresas e clusters (janeiro) - Propina: 2950€

INDEC

<http://indeg.iscte-iul.pt/>

Pós-graduações:

- Gestão Fiscal (janeiro 2016) Propina: 4440
- Gestão e Marketing do Desporto (janeiro) Propina: 4440 €

Exame 01-07-2015	Periodicidade: Mensal	Temática: Educação
	Classe: Economia/Neócios	Dimensão: 1646
	Âmbito: Nacional	Imagem: S/Cor
	Tiragem: 43817	Página (s): 69 a 71

- Marketing Digital (janeiro 2016) - Propina: 1110€
- Direção Comercial (janeiro 2016) - Propina: 1440€
- Gestão, Sistemas de Informação e Tecnologia (janeiro) - Propina: 4400 €

Executive Masters

- Business management - EMBA (setembro)
Propina: 7990€
- Human resources management (setembro)
Propina: 7490€
- Health services management (setembro)
Propina: 7490€
- Management with specialization in international business management, 1.ª edição (setembro)
- Propina: 7490€
- Management with specialization in programs and projects management (setembro) Propina: 7490 €
- Advanced financial accounting (setembro) Propina: 7490 €
- Marketing management (setembro) Propina: 7490 €
- Corporate reporting 1.ª edição (setembro) Propina: 7490 €

CATÓLICA LISBOA

www.clsbe.lisboa.ucp.pt

Executive Masters:

- Master in Finance (Março 2016)
 - Executive master in management with a specialization in leadership development (Maio 2016)
 - Executive Master in Management with a specialization in Strategic Marketing (Maio 2016)
- Programas Abertos em áreas de: Gestão Geral; Projectos e Operações; Marketing e Gestão operacional; Liderança & Comportamento Organizacional; Finanças; Programas sectoriais; Programas Intraempresa

NOTA: AINDA NÃO SÃO CONHECIDAS AS PROPINAS

ISVOUGA

www.isvouga.pt

Pós-Graduações:

- Contabilidade e Gestão para Juristas; - Conceção e Desenvolvimento do Produto; - Direção e Gestão da Força de Vendas; - Empreendedorismo e Criação de Empresas; - Marketing Digital e Comércio Eletrónico

Propina anual: 900€; Início: Outubro; Duração: 6 meses

Nota: A presente informação é apenas exemplificativa da múltipla oferta das Escolas/Universidades.