

FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS

AESE lança formações para os antigos alunos

Alumni da AESE dão 'workshops' para ajudar antigos alunos a desenvolver os seus projectos.

“**C**ompreender a importância da comunicação interna e externa, para melhor gerir o seu impacto junto dos 'stakeholders', na interligação com o plano estratégico dos negócios e na criação da reputação – factores determinantes para o sucesso das organizações.” É este o mote para o arranque de uma série de 'workshops' que os antigos alunos da AESE estão a organizar para se ajudarem uns aos outros a desenvolver e implementar os seus próprios projectos.

A iniciativa, a que os alumni deram o nome de Link_@AESE, e que decorre da Assembleia de Alumni da AESE, subordinada ao tema “De Portugal para o Mundo, Roteiros de crescimento” terá para já três sessões: a de hoje, sob o tema “Comunicação Organizacional” e outras duas, a realizar ao longo do segundo semestre.

Os temas das próximas sessões ainda estão sob consulta, decorrentes da Assembleia da AESE, mas a ideia mantém-se: os 'workshops' serão dados por antigos alunos com vasta experiência nos temas seleccionados, realizam-se ao final da tarde, com a duração de meio-dia, e oferecem a possibilidade de consultadoria, dependendo do projecto em causa.

A sessão de hoje terá Luís Roberto, presidente da fundação BP, e Vera

As sessões têm a duração de meio-dia, realizando-se ao final da tarde. E oferecem a possibilidade de consultadoria por parte dos moderadores.

Norte, directora de comunicação do 'cluster' sul da Europa da Tetra Park, como consultores e vai dar início a um conjunto de sessões em que os Alumni se propõem debater, em pequenos grupos, soluções aplicadas à realidade das empresas dos participantes, com base na experiência de cada um e orientados pelos moderadores, com o objectivo de encontrar as melhores abordagens para cada caso.

Os Alumni AESE inscrevem-se, mediante divulgação enviada pelo Agrupamento de Alumni da AESE. ■

Joana Moura



A AESE, Escola de Direcção e Negócios aposta em 'workshops' com antigos alunos que podem transformar-se em sessões de consultoria.

DICA

Prepare-se para as perguntas “estranhas” numa entrevista

Para testar a sua criatividade, os entrevistadores poderão não se limitar às perguntas-tipo de uma entrevista. Pelo meio pode surgir uma pergunta “estranha”. Saiba como se pode preparar.

Um em cada cinco candidatos já teve uma pergunta estranha numa entrevista de emprego, segundo um inquérito da Michael Page International.

Como se deve preparar? Os empregadores poderão lançar, no meio das

perguntas habituais, outro tipo de perguntas, aparentemente estranhas, para avaliar na hora a sua capacidade de reagir. Não se preocupe: muitas vezes, não há respostas erradas. Encare apenas a situação como uma oportunidade para mostrar o seu potencial, sem se deixar perturbar.

Que perguntas são essas? Segundo o “The Guardian”, algumas das perguntas mais bizarras das entrevistas de emprego podem ser “Qual é a sua opinião sobre os gnomos do jardim?”

ou “Se fosse um programa da Microsoft, qual seria?”.

Criatividade é fundamental

Reflecta um pouco sobre o propósito por trás da pergunta e tente compreender porque é que pode estar relacionada com o cargo para o qual está a ser entrevistado. Responda de forma criativa sem pôr a lógica de lado. A Michael Page sugere que pratique com um amigo antes da entrevista. Se isso lhe vier a acontecer na sua próxima entrevista de emprego, esteja preparado. c.c.