

Hotelaria

01-11-2015

Periodicidade: Bimestral**Classe:** Turismo/Viajens**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 2500**Temática:** Turismo**Dimensão:** 613**Imagem:** S/Cor**Página (s):** 58

colaboradores

**MÁRIO CANDEIAS***/ director de hotel*

Hoteleiro desde sempre, Mário Candeias tem um MBA pela UALG e pós-graduações em Harvard e INSEAD na área de Corporate Finance e em Cornell e Lausanne, em Administração Hoteleira. Desenvolve a sua actividade no Pestana Hotel Group, sendo responsável pela sua marca premium, Pestana Collection Hotels.

Antes, teve uma longa colaboração com o Grupo Tivoli. Mantém colaborações pontuais com a Formação de Executivos, em diversas instituições académicas. No pouco tempo disponível, costuma ler publicações nas áreas de Economia, Gestão, Finanças e Estratégia e escreve sobre Turismo e Hotelaria, nacional e internacionalmente.

**HÉLDER SANTOS***/ administrador Dynamic Hotels*

Possuidor de uma larga experiência hoteleira, quer nos mercados europeus, quer nos mercados asiáticos, encontra-se associado a cerca de 100 projectos de desenvolvimento hoteleiro, como sejam a InterContinental, a Starwood, a Hilton, a Marriott, a Meliã, entre outros. Em Portugal angariou o primeiro hotel InterContinental (Porto) e o primeiro hotel Indigo (Lisboa), entre outros Projectos desenvolvidos e em desenvolvimento, quer em território Nacional quer internacional (Polónia, Espanha, Brasil, etc.).

**ANA CRISTINA GUILHERME***/ Brand Storytelling, Formadora e Consultora*

Ana Cristina Guilherme foi responsável por grandes inaugurações de hotéis e resorts na Madeira, Lisboa, e Algarve, bem como 'rebrandings': Regency Hotels & Resorts (Lisboa/Funchal); e Brand Manager Tivoli Hotels & Resorts (Portugal/ Brasil): todo o universo on & offline de materiais e suportes gráficos; gestão de projectos e conceitos de F&B. Gestão de todo o processo de Imagem e Comunicação na expressão da nova Marca e da sua implementação.

Ana Cristina Guilherme fez a sua carreira em hotelaria e paralelamente desenvolveu formação na área de coaching.

**PEDRO BAÇÃO***/ Sales Director @ Saphety*

Pedro Bação é quadro profissional da Sonaecom desde 1999. A partir de 2010, passou a ocupar a função de Sales Director na Saphety, sendo actualmente o responsável pela gestão de equipa comercial, planeamento e pela implementação da estratégia e acção de vendas na região Iberia. É licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa e possui uma formação em Direcção de Empresas pela AESE / IESE - Escola de Direcção e Negócios.