



**Vida Económica**

27-11-2015

**Periodicidade:** Semanal

**Classe:** Economia/Neócios

**Âmbito:** Nacional

**Tiragem:** 26000

**Temática:** Tecnologia

**Dimensão:** 140

**Imagem:** N/Cor

**Página (s):** 18

ESTUDO AESE-ACCENTURE CONCLUI

## Tecnologia é o principal desafio das empresas

A AESE Business School, em parceria com a Accenture, acaba de divulgar o estudo “A Gestão Empresarial e a Economia Digital: Opinião dos altos dirigentes das principais empresas portuguesas”, uma análise à perspectiva dos decisores nacionais quanto à competitividade

das suas empresas nos mercados nacionais e internacionais, e quanto à forma de abordar a economia digital, tendo por base entrevistas realizadas a 284 executivos de topo.

“Este estudo segue a linha do trabalho que temos vindo a desenvolver em conjunto com

a Accenture desde 2006, e que pretende conhecer o pensamento dos altos dirigentes que operam na realidade empresarial, económica e social portuguesa. O trabalho deste ano inclui uma nova secção dedicada à análise das empresas no âmbito da Economia Digital, além de con-

tinuar o trabalho desenvolvido nos últimos anos, relacionado com as estratégias competitivas desenvolvidas pelas empresas portuguesas, especialmente na esfera internacional”, refere Adrián Caldart, Coordenador geral do estudo e Professor de Política de Empresa da AESE e

do IESE.

Segundo Luís Pedro Duarte, Managing Director da Accenture Strategy, “Os resultados do estudo voltam a destacar a tecnologia como o fator inerente aos principais desafios esperados pelas empresas nacionais para os próximos anos”.