



PESSOAS

Luís Mexia Alves 38 anos, é o novo diretor de Operações da Discovery Hotel Management

A herança da gestão hoteleira



FORMAÇÃO
Universidade Católica Portuguesa, de 1995 a 2000, licenciatura em Relações Empresariais

MISSÃO
“Consolidar a gestão dos ativos da Discovery Hotel Management já em operação e preparar a integração de novos projetos em carteira para 2016”

AMBIÇÃO DE CARREIRA
“Conceber, codeseenvolver e finalizar um novo modelo de gestão e desenvolvimento de conceito para a hotelaria em Portugal”



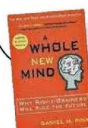
HÓBIS
Tênis
IT e gadgets



PERCURSO
Centre Thermale Yverdon-Les Bains (Suíça), ano 2000, estágio em Gestão
Grand Hotel Des Bains (Suíça), ano 2000, estágio em Gestão
Gabinete Promoção Turística Monte Real, de 2000 a 2004, secretário-geral
Termas de Monte Real, de 2000 a 2010, diretor-geral
Termas de Monte Real, de 2008 a 2009, supervisor de projeto e representante dos proprietários para a reabilitação do Monte Real Resort
Secretaria de Economia do Governo Regional dos Açores /INOVA, de 2010 a 2014, consultor sénior de negócio
Resort Monte Real (Palace Hotel, Termas & Spa), de 2010 a 2014, diretor-geral
Discovery Hotel Management, de 2014 a 2015, diretor de Operações Centro Portugal
Discovery Hotel Management, desde setembro de 2015, diretor de Operações



ÚLTIMAS LEITURAS
“A Whole New Mind”, de Daniel H. Pink



A direção de Operações da Discovery Hotel Management (DHM) para o mercado português, a marca de gestão hoteleira do Fundo Discovery, tem um novo rosto. Luís Mexia Alves detém na empresa a responsabilidade operacional pelas sete unidades hoteleiras que integram o portfólio da marca em território nacional: Praia Verde Boutique Hotel, Furnas Boutique Hotel, Vila Monte Farm House, Resort Monte Real, Eden Resort, Palácio da Lousã Boutique Hotel e The Crest. Desafios que não lhe são estranhos já que o gestor liderava até agora as operações da DHM na região centro do país.

O novo diretor de Operações pertence à terceira geração de uma família de hoteleiros. Ter perdido “o controlo de gestão da maior parte do património empresarial familiar” foi, de resto, o maior desafio que Luís Mexia Alves admite ter enfrentado ao longo do seu percurso

profissional. Licenciado em Relações Empresariais, pela Universidade Católica Portuguesa, cedo consolidou uma carreira na área da hotelaria. O seu primeiro emprego foi como rececionista nas Termas de Monte Real, mas do seu percurso fazem parte outros desafios nacionais e internacionais. Consultor em Hotelaria, com especialização numa das áreas mais emergentes do sector — o Turismo de Saúde —, Luís Alves Mexia soma um percurso de quinze anos de experiência no sector hoteleiro e com diver-

“Equilibrar as ferramentas emocionais na gestão de equipas com objetivos financeiros ambiciosos é um imenso desafio”

sas unidades de renome no seu currículo. O diretor da DHM passou pelo Centre Thermale Yverdon-Les Bains, na Suíça, e pelo Grand Hotel Des Bains, no mesmo país, onde realizou estágios na área da Gestão antes de regressar a Portugal para integrar o Gabinete Promoção Turística Monte Real, como secretário-geral e as Termas de Monte Real, onde exerceu diversos cargos de gestão e direção. No seu percurso integra também funções consultoria na secretaria de Economia do Governo Regional dos Açores. Em 2014 integrou a equipa da Discovery Hotel Management, onde até setembro exerceu o cargo de diretor de Operações para a região centro do país.

A sua nomeação para a direção nacional de operações da empresa insere-se na estratégia de expansão nacional da DHM. Na liderança da área de operações Luís Mexia Alves assume como missão “conso-

lidar a gestão dos ativos já em operação, bem como preparar a integração de novos projetos em carteira para 2016” da marca de gestão hoteleira do Fundo Discovery, focada na gestão transversal do conjunto de ativos do fundo. Uma das principais missões da DHM é a reconversão de hotéis através de modelos inovadores e regeneradores, permitindo gerar maior competitividade e trazendo mais vida e valor aos mesmos.

CÁTIA MATEUS
cmateus.externo@impresa.pt

Catarina Barradas



41 anos
Lisboa
Solteira
3 filhos
Licenciada em Engenharia Civil

Acaba de assumir a direção de Marketing da FOX International Channels Portugal. Catarina Barradas é engenheira de formação e possui um MBA pela Universidade de Navarra AESE/IESE. No passado foi consultora de Marketing da PT e no novo cargo a sua missão é liderar a estratégia de marketing e comunicação das marcas FOX, FOX Life, FOX Movies, FOX Crime, FX, National Geographic Channel, Nat Geo Wild, 24Kitchen e Baby TV.

David Pérez del Pino
É o novo diretor-geral da Checkpoint Systems para os mercados de Portugal e Espanha. Pérez del Pino ocupou durante 15 anos cargos de direção na Oracle.

João Bento



29 anos
Lisboa
Casado
1 filho
Licenciado em Direito

É o mais recente reforço da equipa de Corporate Finance da sociedade de advogados Linklaters que integra como advogado associado. Licenciado em Direito e pós-graduado em Direito de Valores Mobiliários, João Bento era desde 2013 assessor do secretário de Estado do Turismo. Do seu currículo faz ainda parte a Vieira de Almeida & Associados.

Carlos Caiado
Foi nomeado administrador da área Internacional da Rangel, assumindo responsabilidade pela gestão e desenvolvimento da estratégia do negócio. O novo administrador é licenciado em Engenharia e Gestão Industrial e está focado em desenvolver os recursos e processos essenciais ao crescimento e internacionalização da firma.

KELLY
WHERE TOP COMPANIES GO FOR TOP TALENT
*Onde empresas de excelência encontram talentos de excelência.