

Visão
Suplemento
12-05-2016

Periodicidade: Semanal
Classe: Informação Geral
Âmbito: Nacional
Tiragem: 132725

Temática: Educação
Dimensão: 708
Imagem: S/Cor
Página (s): 20

AESE



Uma experiência de formação de sucesso

Patrícia Guiod de Castro é Manager de Consulting Services Transformation na Capgemini Portugal e foi Alumna do 13.º Executive MBA da AESE (Escola de Direção de Negócios). Relata-nos, na primeira pessoa, a sua experiência como aluna de um MBA que a formou para liderar melhor e estar preparada para os desafios do futuro.

Patrícia Guiod de Castro, Alumna do 13.º Executive MBA AESE, Manager de Consulting Services Transformation na Capgemini Portugal

As minhas expectativas ao escolher o Executive MBA da AESE foram amplamente superadas em vários níveis. Tanto em termos de aquisição de novos conhecimentos, ferramentas e competências em diferentes áreas de gestão, como através da criação de fortes laços com colegas e docentes, os dois anos passados no Executive MBA deixaram uma marca indelével na minha carreira profissional e em mim pessoalmente. Em primeiro lugar, a metodologia de ensino da AESE, baseada no método do caso, permitiu-me através de preparação individual, discussão e defesa de ideias, sentir de forma única os inúmeros casos reais, que passaram a fazer parte da minha própria experiência profissional. Este é, juntamente com a excelência e dedicação

do corpo docente, um dos aspetos de maior diferenciação desta escola. A pertinência dos casos escolhidos, e forte ligação ao IESE e ao mundo empresarial, contribuem também para o sucesso do método do caso. Em segundo lugar, as duas semanas internacionais nos EUA e na Índia, em visita a instituições de referência mundial, são sem dúvida os pontos altos do programa. Estas experiências intensas permitiram-me contactar de forma privilegiada com docentes, empresários e empresas inovadoras, e viver a realidade empresarial e profundamente empreendedora destas duas sociedades e culturas totalmente distintas, ambas com uma relevância indiscutível na dinamização da economia mundial. Finalmente, a componente humana do Executive MBA AESE, a constante

preocupação com a ética e valores individuais; ensinaram-me a valorizar a abordagem humanística aos problemas das organizações, focando no mais importante na gestão que é o respeito pelas pessoas. A liderança deve assegurar a continuidade das organizações, mas deve fazê-lo através da unidade e em consideração pelos seus colaboradores e pela comunidade em que se inserem. Esta preocupação com a ética e valores manifesta-se também no acompanhamento e dedicação que cada um dos participantes recebe em termos pedagógicos, profissionais e pessoais. Sai da AESE uma profissional mais acabada, mais bem preparada para ser uma líder melhor e mais confiante para enfrentar os desafios futuros, num mundo cada vez mais competitivo, mutante e exigente. ■