

PERGUNTAS A



EMANUEL AGOSTINHO,
"senior manager"
da Accenture Strategy

Falta de parcerias aumenta risco do negócio

A Accenture Strategy centra a sua actividade no desenvolvimento de projectos de estratégia para explorar e captar o valor da intersecção entre a tecnologia e o negócio. Colaboram com as maiores empresas nacionais, das várias indústrias, na identificação das principais tendências, que cada vez mais estão assentes em inovações tecnológicas, e na compreensão dos seus impactos, incluindo desafios resultantes de novas dinâmicas concorrenciais. Com estas análises definem ajustes ao modelo de negócio, por exemplo, o portefólio de produtos e serviços, os mercados-alvo, o "pricing" e os canais de venda.

Quais os erros mais comuns nos processos de transformação digital do negócio?

Os empresários portugueses ainda não acompanham devidamente a evolução digital do comportamento do consumidor. Por isso sentem dificuldades em criar novos mercados e em definir uma estratégia de negócio. Foi possível comprovar esta realidade no estudo "A Gestão Empresarial em Portugal" realizado em parceria com a AESE. Apenas cerca de 40% dos empresários têm uma estratégia digital integral e formal com um alto dirigente alocado, o que se traduz no subaproveitamento de tecnologias digitais – e.g. utilizam as redes sociais apenas como meio de desenvolvimento da marca ao invés de incentivarem directamente a compra de produtos e serviços.

Como se podem evitar estas falhas?

Para se evitarem estes erros, a tecnologia tem de deixar de ser encarada como uma rubrica de custo para ser o núcleo do modelo de negócio. Os executivos devem acompanhar de perto e compreender os impactos da evolução tec-

nológica para serem capazes de, em suma: priorizar os investimentos em capacidades e tecnologias digitais com base em oportunidades de criação de valor; definir uma estratégia digital clara e ajustada ao mercado-alvo definido, envolvendo o desenho do modelo organizativo e de governo, a capacitação da força de trabalho e a identificação de tecnologias e dados necessários; criar um ecossistema favorável à transformação digital, explorando novas dinâmicas concorrenciais para o estabelecimento de parcerias com outras indústrias e desenvolvendo novas fontes de inovação.

Que riscos há na definição de estratégias de investimento?

As empresas ainda mantêm uma necessidade de manutenção de controlo no investimento realizado bem como no crescimento orgânico, relegando o potencial de parcerias estratégicas e aposta na inovação para um segundo plano, o que faz crescer o nível de risco.



A tecnologia tem de deixar de ser encarada como uma rubrica de custo para ser o núcleo do modelo de negócio.