


 UNIVERSIDADES & EMPREGO


Os candidatos reúnem-se com os responsáveis das escolas que os ajudam a identificar os programas.

## ACCESS MBA

# Orientação personalizada na escolha de um MBA

O Access MBA regressa a Lisboa já no próximo dia 11, com uma dezena de escolas de negócios do mundo inteiro. As vagas para as reuniões são limitadas.

Almerinda Romeira  
aromeira@jornaleconomico.pt

O candidato inscreve-se pela internet, a organização estuda o perfil e "casa-o" com uma das escolas suas parceiras. No dia da iniciativa, é recebido em entrevista personalizada. Se o "casamento" não for perfeito, tenta-se outro. Isto é, em palavras gerais, o funcionamento do Access MBA, iniciativa do Advent Group, que, no próximo dia 11 de outubro, regressa ao Sana Malhoa Hotel, em Lisboa.

O Access MBA é o oposto de uma feira, onde há de tudo e tudo se encontra disperso. Aqui, o foco é a orientação do candidato. O ambiente é seletivo, restrito e assenta em entrevistas um a um, ou como se diz em inglês 'one to one meetings'.

Objetivo: permitir que os candidatos encontrem um programa de MBA de topo que corresponda à sua formação e expectativas. Para aumentar as probabilidades disso acontecer, o 'staff' do Advent Group avalia antecipadamente os perfis dos interessados e propõe escolas de negócios adequadas, com as quais se poderão encontrar no evento. As vagas para as reuniões são limitadas, pelo que a inscrição antecipada é recomendada.

As reuniões de 25 minutos com responsáveis das escolas ajudam os candidatos a identificarem e a escolher os programas escolares de negócios.

A orientação personalizada que é dada ao candidato é basicamente o fator que diferencia esta iniciativa de outras feiras de MBA. "Colocamos em contacto os candidatos com os melhores programas de MBA internacio-

nais através reuniões personalizadas", explica ao Jornal Económico Romyana Ilieva, International Project Manager do Advent Group.

Segundo esta responsável, no Sana Malhoa, estará uma dezena de escolas de negócios de todo o mundo, entre as quais a centenária EDHEC Business School, a espanhola IE Business School e a britânica Manchester Business School. As portuguesas ISEG Lisbon e AESE estão há muito confirmadas. A AESE participa na iniciativa desde o início. Júlia Córte-Real, responsável pelas Relações Externas do Gabinete de Admissões desta escola de direção e negócios avalia muito positivamente a participação. "Temos sempre alguém que nos chega por essa via", diz ao Jornal Económico.

A Michael Page, empresa de recrutamento e seleção, junta-

O objetivo é permitir que os candidatos encontrem um programa de topo que corresponda à sua formação e expectativas

-se, este ano, à iniciativa do Advent Group. Álvaro Fernández, diretor-geral da empresa, justifica: "Existem cada vez mais setores de atividade e empresas a atribuir grande importância à detenção de um MBA, pelo que este tipo de evento é fundamental para dar a conhecer aos profissionais o leque de escolha que têm para enriquecer o seu CV, destacando-se dos outros candidatos".

O programa do Access MBA tem também uma conferência. "Vantagem Competitiva: O que um grau MBA significa para o mercado europeu" é o tema em debate este ano.

A Access MBA Fall Tour, no qual se insere o Access MBA a decorrer em Lisboa, passará por cerca de 40 cidades, entre as quais Londres, Paris, Xangai e Joanesburgo e envolverá 150 instituições de ensino. ■