

Vida Económica / AgroVida 29-01-2021	Periodicidade: Semanal Classe: Economia/Negócios Âmbito: Nacional Pagina(s): 1,6
---	---

FORMAÇÃO PROFISSIONAL P. 6

- “Emprego + Digital”, um novo plano de formação digital que abrange 25 mil trabalhadores

Vida Económica

/ AgroVida

29-01-2021

Periodicidade: **Semanal**Classe: **Economia/Negócios**Âmbito: **Nacional**Pagina(s): **1,6****FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

Uma iniciativa da CIP em conjunto com o IEFP e a Portugal Digital

“Emprego + Digital”, um novo plano de formação digital que abrange 25 mil trabalhadores

Um universo de 25 mil trabalhadores de empresas associadas da Confederação Empresarial de Portugal (CIP) vai ter acesso a um programa de formação gratuita na área digital, em valências que vão do comércio digital e marketing à programação e automatização de bases de dados.

O programa, apresentado no passado dia 18 de dezembro, é de nível nacional e terá um financiamento público de 6,3 milhões de euros, maioritariamente através do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), numa parceria que envolve também a Estrutura de Missão Portugal Digital, criada no início deste ano para o acompanhamento do Plano de Ação para a Transição Digital.

“O investimento público envolvido neste programa, que abrangerá cerca de 25 mil pessoas, é de 6,3 milhões de euros”, disse a Ministra do Trabalho, da Solidariedade e da Segurança Social, Ana Mendes Godinho, na cerimónia de apresentação do programa, que decorreu ‘online’ nas platafor-



mas da CIP e na página do Governo no Twitter e que contou ainda com as presenças do Ministro de Estado, Economia e Transição Digital, Pedro Siza Vieira, e do Presidente da Direção da

CIP, António Saraiva.

Na apresentação, Pedro Siza Vieira afirmou que o programa “Emprego + Digital” conseguiu, “num curto espaço de tempo, chegar a 23.500

trabalhadores em empresas do setor industrial, num objetivo de 25 mil trabalhadores para o ano de 2021, já estando assim comprometidos mais de 95% do objetivo”.

A iniciativa, aberta a empresas não associadas da CIP, é gratuita e tem programadas mais de 1500 ações de formação, como indicou António Saraiva, presidente da CIP, no balanço de três semanas de adesões. “A notável resposta dada por muitas das associadas da CIP permitiu que em pouco mais de três semanas, possamos ter implementado no terreno um total de 1538 ações de formação, repartidas por todo o país, de norte a sul, do litoral ao interior. São números notáveis e que resultam de um enorme esforço e de um trabalho extremamente competente”.

O programa conta já com 22 associações empresariais mobilizadas, incluindo a AIMMAP, que desde o início, aderiu a esta iniciativa de uma forma muito convicta e ativa, a AEP, a AIP, a ANJE, a AIDA, a ATP e a APICCAPS, entre outras.