



manchete  
Media Based

## OS 7 PRINCÍPIOS DE BARCELONA

2ª Cimeira Europeia da AMEC

by Cláudia Dias, Directora de Research e Análise

Os 7 princípios ratificados na 2ª Cimeira Europeia sobre Métricas da Comunicação em Barcelona são a base de uniformização da actividade de análise de Relações Públicas

e para os quais nos orgulhamos de ter contribuído. Será com base neles que a Manchete irá desenvolver a sua actividade continuando a acompanhar as boas práticas internacionais.

1. O Estabelecimento de Metas e sua Avaliação são importantes. As metas devem ser o mais quantitativas possível e endereçar o quem, o quê, quando e quanto uma acção de relações públicas tem de retorno definido.
2. A avaliação mediática assenta em princípios qualitativos e quantitativos. Contabilizar notícias não é suficiente.
3. O Advertising Value Equivalent (AVE) não mede o valor das RP e não perspectiva as tendências da actividade.
4. A actividade de Social Media pode e deve ser medida.
5. A medição de resultados é preterida à avaliação de resultados de Media.
6. Os resultados podem e devem ser medidos sempre que possível.
7. A transparência e a replicabilidade são fundamentais para uma avaliação legítima.



## INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO "O FUTURO" CONFERÊNCIA

A Conferência "Informação Estratégica e Inovação - O Futuro" realizou-se no dia 24 de Março de 2010 na Reitoria da Universidade Nova de Lisboa.

[+ continuação](#)



manchete  
Intelligence Based

## TEXTMINING...

Um Software Espião?

by Pedro Rolim, Director de Inovação da Manchete

O software de Text Mining não tem a capacidade de aceder à internet para «vasculhar» blogs ou redes sociais nem é capaz de interceptar correspondência electrónica.

Os processos de Text Mining são concebidos para extrair conhecimento de textos e gerar valor acrescentado sobre os conjuntos de documentos ao dispor das organizações. Em virtude da variedade de documentos disponíveis para análise nas organizações (desde emails, relatórios, memorandos, etc.) pode ser inferida a ideia de que o software de Text Mining desenvolvido pela Manchete seja um «software espião».

[+ continuação](#)



manchete  
Reputation Based

## COM TIAGO FORJAZ...

UMA CONVERSA EM REDE.

O Star Tracker.. uma cidade virtual

Mais do que uma tecnologia, o the Star Tracker é a cidade virtual onde todos os Portugueses no mundo se podem encontrar, com uma humildade prática, deveria ser a capital virtual do nosso império.

[+ continuação](#)



clients

HELENA ALDIR FARIA, Public Relations Manager  
BOEHRINGER-INGELHEIM

### Uma notícia nos media que nunca mais vai esquecer...

A nível internacional:  
A do 11 de Setembro de 2001.  
No âmbito Nacional:  
Os fogos de 2004, em Portugal, que foram notícia em todo o mundo.

**Um livro que vale a pena ler...**  
"The Audacity of Hope", do Presidente B. Obama - uma incrível mensagem de esperança.

### Um filme a ver...

"Les uns et les autres", de Claude Lelouche (1981): uma história fantástica com uma banda sonora espantosa.

### Um desejo para o futuro...

Paz - trabalho - prosperidade e saúde, porque sem esta, tudo o resto é irrelevante.

### NOVOS CLIENTES:

Adecco; ASAE; Turistrela; Ministério do Trabalho e da Solidariedade Social



A MANCHETE KNOWLEDGE POINT

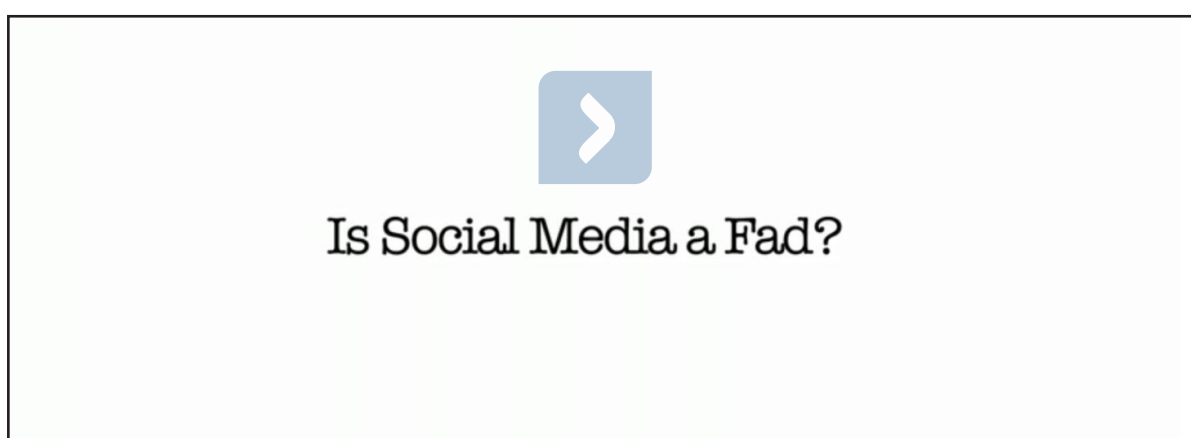
## Knowledge Point

@ Manchete



Main Invite My Page Members Photos Videos Forum Events Blogs Notes PollDaddy Manage

O Knowledge Point é o novo desafio da Manchete e representa uma aposta nas redes sociais. Destina-se a colaboradores da empresa e é um canal de comunicação privilegiado, com um veículo de discussão e interacção, onde é possível tirar dúvidas sobre clientes, escrever posts e fazer upload de fotos que se relacionem com o universo Manchete. Com o objectivo de desenvolver, estreitar e reforçar as relações, é uma rede social que promete dinamizar tudo e todos!



Ver filme.

VISITE-NOS NO: [facebook](#) [twitter](#)

Para deixar de receber a newsletter da Manchete, por favor clique aqui ou envie um e-mail a partir da conta que pretende ser retirada com o assunto "unsubscribe"