

**MANCHETE APRESENTA "MYCLIP"**  
INFORMAÇÃO ACESSÍVEL E EFICAZ

A Manchete lança hoje o MyClip, um serviço único no mercado actual de clipping. Este serviço consiste numa recolha de notícias digitalizadas enviadas diariamente por email com acesso ao pdf do recorte da notícia.

O MyClip é um produto novo e independente dos já fornecidos pela Manchete. Graças a uma tecnologia totalmente inovadora, a Manchete pode oferecer este serviço a preços extremamente competitivos relativamente aos produtos já existentes no mercado.

Disponível a partir de 400 euros anuais - valor variável consoante a complexidade da monitorização - o MyClip faz o rastreio de toda a imprensa escrita nacional, regional e online.

Para Fátima Rebelo, Managing Partner da Manchete, "este serviço vem ao encontro de solicitações de várias entidades, individuais ou colectivas, PME's que, mesmo com orçamentos reduzidos, precisam de acompanhar as suas notícias e as da concorrência nos meios de comunicação social." "Apesar deste serviço de *clipping* ser automatizado, trata-se de uma solução à medida de cada cliente, que o pode adaptar de acordo com os seus objectivos.", acrescenta a mesma responsável.

*Manchete, a Knowledge based company.*

**Sobre a Manchete**

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase. Conta já com inúmeras parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 14 anos de história e mais de 65 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo três orientações: *Media Based*, *Reputation Based* e *Intelligence Based*, a Manchete soma actualmente mais de 250 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, IBM, Astrazeneca, Somague, Ministério da Administração Interna ou Assembleia da República. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet. *Para mais informações consulte o site [www.manchete.pt](http://www.manchete.pt)*