

**MANCHETE É O PARCEIRO NACIONAL DA
"3rd EUROPEAN SUMMIT ON MEASUREMENT"
CIMEIRA INTERNACIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS TEM INÍCIO JÁ
NO PRÓXIMO DIA 8 DE JUNHO, EM LISBOA**

A Manchete é National Partner e co-organizador do "3rd European Summit on Measurement", que tem início já no próximo dia 8 Junho, em Lisboa. Nesta cimeira anual, organizada pela AMEC e pelo *Institute for Public Relations* e que se realiza até dia 10 de Junho, serão apresentadas as melhores práticas internacionais de avaliação das acções de comunicação e a forma de aplicação de métricas adequadas que permitam substituir o tradicional método do *Advertising Value Equivalent* (AVE). Um tema quente e relevante para os profissionais da Comunicação e Marketing.

Depois de lançado o debate sobre a medição e avaliação das acções de Comunicação e Relações Públicas na edição do ano passado, em Barcelona, e no seguimento da adopção dos "Princípios de Barcelona", serão edificadas, em Lisboa, os standards e estabelecidas as melhores práticas que medem o real valor das iniciativas de Comunicação para os negócios.

Esta conferência é dirigida a profissionais de Comunicação, quer sejam de agências ou departamentos de Marketing e Comunicação de empresas, quer entidades que avaliem a eficácia das acções de Relações Públicas, de Comunicação ou Estudos de Mercado.

Para Fátima Rebelo, Presidente da Manchete e Membro da Direcção da AMEC, "esta conferência internacional terá uma importância enorme no futuro da media Intelligence. Neste evento vão participar cerca de 200 delegados de todo o mundo e serão discutidas ideias e as melhores práticas do sector. Além da abordagem aos media tradicionais, esta será igualmente uma oportunidade de ouro para perceber como avaliar a presença das empresas e marcas nas redes sociais, monitorizar o *buzz*, prevenir crises e antecipar cenários." "Este é o mais importante evento do sector que irá modelar a prática futura da avaliação das Relações Públicas", acrescenta.

O *Full Summit* tem o seguinte programa: *Workshop Day* (Quarta-Feira, dia 8 de Junho); *Plenary Day* (Quinta-Feira, dia 9 de Junho), que inclui um *Summit Debate Special* e dois *Breakout Groups* na manhã de 6ª feira (dia 10 de Junho) - o evento encerrará neste dia, por volta das 12h30.

O painel de oradores conta com a presença de várias personalidades reconhecidas do mundo da comunicação, tais como Kathy Dykeman, Head of Measurement & Insights, EMEA do **Facebook**; Meenu Handa, Director de Corporate Communications da **Microsoft** India; Francine Cunningham, Directora Executiva da European Newspaper Publishers Association; Martin Murtland, Vice Presidente e Director Geral da **Dow Jones** & Company, Inc.; Alberte González Patiño, Director

Geral do **BBVA**, Branding & Reputation; Cindy Connor, Directora Geral da área de Reputation Research and Trends da **FedEx**; entre outros.

Manchete, a Knowledge based company.

Para mais informações sobre a inscrição, consulte o site

www.regonline.co.uk?eventID=921595&rTypeID=200137

Para conhecer o programa, consulte <http://www.amecorg.com/amec-news/news.asp?id=124>

Sobre a Manchete

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública parte do grupo Novabase. Conta já com inúmeras parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 15 anos de história e mais de 60 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo quatro orientações: *Media Based, Reputation Based, Intelligence Based e Opinion Research* e soma actualmente mais de 200 clientes nas mais variadas áreas de actividade. São disso exemplo a SAP, Deloitte, IBM, Banco Espírito Santo, Astrazeneca, Deco ou Assembleia da República. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet. *Para mais informações consulte o site www.manchete.pt*

Sobre a AMEC

A AMEC, International Association for Measurement and Evaluation of Communication tornou-se na associação de referência para as agências que fazem do seu negócio a medição da eficácia de acções de comunicação. A finalidade da AMEC é desenvolver a indústria e definir à escala internacional as melhores práticas profissionais para empresas e profissionais.

Sobre o IPR

O Institute for Public Relations é uma organização independente, sem fins lucrativos, dedicada à ciência que norteia a área das relações públicas. A sua missão é a de fazer a ponte entre os mundos profissional e académico, apoiando a pesquisa de novas práticas de RP e integrando esse conhecimento através de programas educativos. Para mais informações consulte o site www.instituteforpr.org.