

MANCHETE DISTINGUE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DAS CIÊNCIAS HUMANAS

O PRÉMIO É ENTREGUE HOJE NA UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA

A Manchete (www.manchete.pt), a maior empresa Portuguesa de gestão e análise de informação pública, e a Faculdade Ciências Humanas da UCP, entrega hoje o Prémio de Investigação FCH/Manchete, dirigido a investigadores e docentes da FCH, que premeia a Investigação Científica na área das Ciências Humanas.

O vencedor deste ano, Samuel Dimas, elaborou uma obra sobre “Deus, o Homem e a Simbólica do Real – Estudos sobre a Metafísica Contemporânea”, que representa um olhar sobre a realidade do mundo na perspectiva da sua interpretação metafísico-teológica e da sua representação simbólica.

Este prémio nasce de um protocolo de cooperação assinado entre UCP/FCH e a Manchete, tornando-se a Manchete o criador e patrocinador do Prémio.

Para Fátima Rebelo, Managing Partner da Manchete, “Fizemos um investimento a dois níveis, primeiro na tentativa de apoiar a investigação numa área fundamental para o nosso trabalho e depois quisemos permitir o reconhecimento de investigadores pela sua excelência”.

O Prémio FCH/Manchete distingue anualmente o melhor trabalho de investigação publicado em qualquer uma das áreas das Ciências Sociais e Humanas, como é o caso das disciplinas tuteladas pela Faculdade: Filosofia, Ciências da Comunicação, Estudos de Cultura, Estudos Literários, Linguística, Sociologia, Estudos de Cinema, Serviço Social e História.

Como principais critérios de avaliação, privilegiam-se a originalidade e o carácter inovador do projecto, para o avanço da ciência na sua área de especialidade.

Manchete, a Knowledge Based Company

Sobre a Manchete

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase. Conta já com inúmeras parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 14 anos de história e mais de 65 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo três orientações: *Media Based, Reputation Based e Intelligence Based*, a Manchete soma actualmente mais de 250 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, IBM, Astrazena, Somague, Ministério da Administração Interna ou Ministério da Economia, Inovação e Desenvolvimento. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet. *Para mais informações consulte o site www.manchete.pt*