

## Manchete is Twitting

A Manchete ([www.manchete.pt](http://www.manchete.pt)), a maior empresa Portuguesa de gestão e análise de informação pública do grupo Novabase, acaba de se lançar no Twitter ([www.twitter.com/ManchetePT](http://www.twitter.com/ManchetePT)). Segundo Cláudia Dias, Reputation Manager, “este era o passo esperado de uma empresa como a Manchete. Falamos de uma ferramenta essencial para estar mais perto dos nossos clientes. Permite-nos informar sobre produtos em desenvolvimento, novos serviços e ainda interagir com a informação gerada nesta plataforma online”.

A Manchete, na sua oferta de serviços, aplica a monitorização de blogs, comentários e depoimentos espontâneos gerados na blogosfera, redes sociais e em comunidades on-line que disponibiliza para análise em qualquer uma das áreas de actuação: Media, Reputation e Intelligence. Esta ferramenta permite uma avaliação quantitativa e qualitativa da forma como consumidor percepção as marcas.

Nos últimos anos, a internet adquiriu um papel determinante na influência de opiniões e é actualmente um dos principais geradores de informação. Estima-se que existam a nível mundial mais de 6 milhões de pessoas a twittar, cerca de cem milhões de blogs e aproximadamente 124 milhões de pessoas no Facebook, uma das maiores redes virtuais.

Portugal tem vindo acompanhar a tendência tornando-se num dos países com a maior taxa de frequência em redes sociais e o terceiro país europeu a utilizar as comunidades/redes online. “Qualquer pessoa com o interesse e paixão sobre qualquer assunto pode twittar, ser blogger ou estar no facebook. São estas pessoas que actualmente formam opiniões e influenciam o utilizador comum”, afirma Cláudia Dias.

Estudos recentes indicam que 9 em cada 10 portugueses efectua a sua decisão de compra utilizando a internet. “Hoje o paradigma da informação é outro. A comunicação passou de unidireccional a multidireccional. Chegou portanto a altura das empresas aprenderem a gerir uma nova realidade e a saber tomar partido dela com a ajuda de agências gestoras de informação” explica Cláudia Dias. Através dos serviço de monitorização da Web Social, uma empresa poderá ter acesso a informação privilegiada sobre os seus stakeholders e sobre si podendo, detectar oportunidades, antecipar eventos e gerir crises.



A Manchete conta a nível nacional com mais de vinte de clientes activos na monitorização de redes sociais e dos novos media, das quais se destacam marcas como a IBM, Nestlé, Luftansa, BP, Merck, entre outras.

*A partir de hoje já pode seguir a Manchete ou deixar-se seguir por ela.*

#### **Sobre a Manchete**

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase, conta já com enumeras parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 13 anos de história e mais de 65 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo três orientações: *Media Based*, *Reputation Based* e *intelligence Based*, a Manchete soma actualmente mais de 250 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, Microsoft, IBM, Pfizer, Somague, Ministério da Administração Interna ou Presidência do Conselho de Ministros. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet.

*Para mais informações consulte o site [www.manchete.pt](http://www.manchete.pt)*

Para mais informações, por favor contacte Filipa Pais de Sousa, +351 93 472 0061

**M** Public Relations, S.A. Espaço Castilho - Rua Castilho, 13 D- 7ºB 1250-066 Lx telf. +351 21 154 61 20