

Comunicado de Imprensa

Manchete reformula identidade corporativa e apresenta novo portal para clientes

Lisboa, Março de 2008

A Manchete, a maior empresa portuguesa de gestão e análise de informação pública do grupo Novabase, apostou na reformulação da sua identidade corporativa e apresenta hoje aos clientes a nova geração do portal netpress | KBP Knowledge Based Portal com outras funcionalidades e competências.

Há 12 anos de actividade no mercado, “identificámos a necessidade de renovação da marca como ferramenta de comunicação tendo em conta a segmentação e criação de novos serviços”, refere Fátima Rebelo, partner manager da Manchete.

Mantendo um enfoque permanente na inovação, qualidade e pioneirismo que tem sido a sua imagem de marca, a Manchete apresenta-se a partir de hoje com uma nova imagem de marca e a assinatura: “A *Knowledge Based Company*”, que revela a aposta em marcar e antecipar tendências de apoio à decisão, reflectida nas três áreas de negócio: *media based, reputation based e intelligence based*.

A nova identidade surge reflectida no novo portal www.mynetpress.com (*Knowledge Based Portal*) e resulta da confluência da aposta no conhecimento, como resposta às necessidades dos clientes com as melhores práticas. Os objectivos que presidiram à sua reformulação foram a organização, simplicidade, eficiência, integração e suporte.

A Manchete assinalou em Julho de 2007 a sua entrada no mercado angolano, onde constituiu uma empresa de direito local, que implicou um investimento inicial de 150 mil euros, que deverá aumentar à medida do crescimento da empresa. Para 2008, as expectativas do negócio em Angola, apontam para um peso de 15% na facturação total.

Em 2007, a Manchete apresentou um volume de negócios de 1,4 milhões de euros, correspondente a um crescimento de 12% face ao ano anterior e um EBITDA de 25%, passando de 35 para 50 colaboradores.

Notas à Redacção:**Sobre a Manchete:**

A Manchete é a maior empresa nacional de media intelligence, reputation e competitive intelligence. Dividindo a sua actividade em três grandes áreas Research, Content Analysis e Information Management a Manchete conta actualmente com mais de 150 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, Microsoft, IBM, Pfizer, Somague, Mota-Engil, Ministério da Administração Interna ou Presidência do Conselho de Ministros. Com o primeiro sistema de "Information Management", - MyNetpress - a funcionar em Portugal, a Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet.

Para mais informações consulte o site www.manchete.pt

Sobre a Novabase:

A Novabase (Reuters: NBA.IN; Bloomberg: NBA PL) é um dos principais enablers da nova economia e uma das maiores empresas do mercado das Tecnologias de Informação (TI) em Portugal.

Mais informações Novabase em www.novabase.pt