

**Periodicidade:** Diário**Classe:** Economia/Neócios**Âmbito:** Nacional**Tiragem:** 18714**Temática:** Diversos**Dimensão:** 70**Imagem:** S/PB**Página (s):** 3

## Empresários mais confiantes, diz AESE

Empresários portugueses estão mais confiantes face ao mercado nacional e reconhecem a necessidade de uma evolução digital nos seus negócios. esta é a conclusão principal do estudo da AESE Business School, «A Gestão Empresarial e a Economia Digital: Opinião dos altos dirigentes das principais empresas portuguesas», uma análise à perspectiva dos decisores nacionais quanto à competitividade das suas empresas nos mercados nacionais e internacionais, e quanto à forma de abordar a economia digital, tendo por base entrevistas realizadas a 284 executivos de topo.