



## OPINIÃO



## O papel e a missão das Escolas de Negócios de hoje

**PROFESSOR JOSÉ RAMALHO FONTES**  
Presidente da AESE

**Q**ual o papel das escolas de gestão? Concertar esforços para preparar profissionais aptos para fazer a diferença nas suas empresas e que contribuam para alcançar resultados, apoiados num conhecimento técnico sólido e num comportamento ético exemplar. Neste contexto, na AESE Business School perguntamo-nos, com frequência, em que medida estamos a preparar os alunos como futuros líderes, criadores de valor para a sociedade e para suas empresas, sem esquecer a sua realização pessoal e familiar, e escutamos as respostas dos nossos 'alumni', que nos confirmam, nos orientam e nos confortam, também.

A situação mundial leva-nos à necessidade de voltar a prosseguir o objectivo original das instituições que ensinam MBAs e executivos, que é o de profissionalizar a gestão empresarial. A oferta das Escolas de Negócios é uma parte importante do serviço que estas prestam à sociedade que nos pede uma mudança de mindset da competição para a criação de propostas de valor inovadoras, diferenciadoras, o que permitirá chegar mais além do atual universo de clientes.

Urge viver a mudança repensando sobre o básico na sustentabilidade das organizações: por que existe um negócio, como se cria e como se aproveita a riqueza? As respostas centram-se na aceitação da responsabilidade da pessoa para um maior compromisso com o bem comum, o que exige o aperfeiçoamento em três tipos de competências: o trabalho em equipa, o empreendedorismo e a visão coerente da empresa como uma realidade social que se insere harmoniosamente entre fornecedores, clientes e outros 'stakeholders', com ambição, criatividade e responsabilidade social.

Em resumo, o foco no compromisso com o bem comum, na profissionalização da gestão e na procura de resposta às necessidades reais dos clientes serão os três pilares do serviço à sociedade dos alunos das Escolas de Negócios. ■

***“Concertar esforços para preparar profissionais aptos é o papel das escolas de negócios.”***