

Exame

01-05-2016

Periodicidade: Mensal

Classe: Economia/Neócios

Âmbito: Nacional

Tiragem: 43817

Temática: Educação

Dimensão: 743

Imagem: S/Cor

Página (s): 86



## TESTEMUNHOS AESE

RAFAELA MARQUES PINTO, CEO DA IMELDAS'SECRET

# Superar os problemas da vida empresarial

**ARQUITETA** Há mais de 20 anos, Rafaela Marques Pinto mudou o seu rumo profissional depois de frequentar o Executive MBA. Foi o ponto de partida para se lançar num negócio próprio na área do calçado.

## O que a motivou a fazer o MBA AESE?

A consciência de necessitar formação em Gestão para fazer face aos desafios da atividade a que pretendia dedicar-me. O Executive MBA foi-me recomendado pelo meu pai (PADE, Programa de Alta Direção de Empresas, 1980) e pelo prestígio da instituição.

## Porquê esta formação e não outra? Correspondeu às expectativas?

Porque o Executive MBA AESE faculta uma formação em Ciências Empresariais de uma forma integrada. Correspondeu às expectativas, sobretudo por me ter capacitado para superar a grande maioria dos problemas enfrentados na vida empresarial.

## Quais as mais-valias profissionais que o MBA lhe trouxe? Reformulou o seu percurso?

A tomada de decisões, a disciplina, a resiliência e a capacidade de resposta foram amplamente exercitadas durante todo o programa de formação do Executive MBA AESE. Estas componentes foram essenciais para me dar segurança para assumir um novo percurso de vida.

## Que percurso foi esse?

Lancei-me como empresária na área do calçado, a nível internacional, porque assumi que o risco seria sempre pensar pequenino. Embora a marca de sapatos que concebi – Imelda'Secret – seja ainda uma marca relativamente jovem, já deu cartas em feiras internacionais de renome, como



MÁRIO JOÃO/IMPRESA

a Premiere Classe (Paris), Pure London (Londres), Premium (Berlim) e FN Platform (Las Vegas). Neste momento, o volume de faturação resulta de vendas para países tão variados como Reino Unido, França, Alemanha, Suécia, Austrália, Canadá, Bélgica, Irlanda, Grécia, Espanha e Portugal.

## O que mudou na sua forma de encarar o mundo empresarial?

Destaco a capacidade de ter uma visão integrada do mundo empresarial, nomeadamente dos vários *players* necessários para o sucesso de uma empresa, quer a nível interno quer a nível externo. O Executive MBA AESE desafia a estar atento a todos os aspetos de negócio e ganhar uma visão global. Graças a esta formação, a dinâmica e flexibilidade necessárias para uma adaptação à constante mudança dos paradigmas do mercado e consequente readequações de estratégias tornou-se a tônica do meu dia a dia.

## Que sugestões deixa aos interessados num MBA?

Que apostem inquebrantavelmente na formação, apesar da carga de trabalho e complexidade dos temas e desafios ministrados. E, claro, inscrevam-se no programa Executive MBA AESE!...

## Profissionalmente, o que fazia antes do MBA?

Sou arquiteta de formação e foi nesta área que, durante mais de 20 anos, trabalhei, tanto em Portugal como no Reino Unido, em projetos de larga escala, quer a nível da cidade quer de equipamentos. Neste momento, após o Executive MBA AESE, sou CEO e *designer* da marca de sapatos de cariz internacional Imelda'Secret – The Shoes You Will Love to Collect.

## PREPARAR LÍDERES

O Executive MBA AESE destina-se a profissionais licenciados, com mais de cinco anos de experiência profissional. Baseado no Método do Caso da Harvard Business School, desenvolve as competências próprias de cargos de alta direção, ao mesmo tempo que prepara líderes para acederem a novos cargos e novos desafios profissionais. Com a duração de dois anos letivos, o Executive MBA vai entrar na 16.ª edição. Tem início marcado para outubro de 2016 e prolonga-se até julho de 2018. Realiza-se nas sextas-feiras, à tarde, e aos sábados, de manhã.