

## PERGUNTAS A



EMANUEL AGOSTINHO,  
"senior manager"  
da Accenture Strategy

### Falta de parcerias aumenta risco do negócio

A Accenture Strategy centra a sua actividade no desenvolvimento de projectos de estratégia para explorar e captar o valor da intersecção entre a tecnologia e o negócio. Colaboram com as maiores empresas nacionais, das várias indústrias, na identificação das principais tendências, que cada vez mais estão assentes em inovações tecnológicas, e na compreensão dos seus impactos, incluindo desafios resultantes de novas dinâmicas concorrenciais. Com estas análises definem ajustes ao modelo de negócio, por exemplo, o portefólio de produtos e serviços, os mercados-alvo, o "pricing" e os canais de venda.

#### Quais os erros mais comuns nos processos de transformação digital do negócio?

Os empresários portugueses ainda não acompanham devidamente a evolução digital do comportamento do consumidor. Por isso sentem dificuldades em criar novos mercados e em definir uma estratégia de negócio. Foi possível comprovar esta realidade no estudo "A Gestão Empresarial em Portugal" realizado em parceria com a AESE. Apenas cerca de 40% dos empresários têm uma estratégia digital integral e formal com um alto dirigente alocado, o que se traduz no subaproveitamento de tecnologias digitais – e.g. utilizam as redes sociais apenas como meio de desenvolvimento da marca ao invés de incentivarem directamente a compra de produtos e serviços.

#### Como se podem evitar estas falhas?

Para se evitarem estes erros, a tecnologia tem de deixar de ser encarada como uma rubrica de custo para ser o núcleo do modelo de negócio. Os executivos devem acompanhar de perto e compreender os impactos da evolução tec-

nológica para serem capazes de, em suma: priorizar os investimentos em capacidades e tecnologias digitais com base em oportunidades de criação de valor; definir uma estratégia digital clara e ajustada ao mercado-alvo definido, envolvendo o desenho do modelo organizativo e de governo, a capacitação da força de trabalho e a identificação de tecnologias e dados necessários; criar um ecossistema favorável à transformação digital, explorando novas dinâmicas concorrenciais para o estabelecimento de parcerias com outras indústrias e desenvolvendo novas fontes de inovação.

#### Que riscos há na definição de estratégias de investimento?

As empresas ainda mantêm uma necessidade de manutenção de controlo no investimento realizado bem como no crescimento orgânico, relegando o potencial de parcerias estratégicas e aposta na inovação para um segundo plano, o que faz crescer o nível de risco.



**A tecnologia tem de deixar de ser encarada como uma rubrica de custo para ser o núcleo do modelo de negócio.**