

## Frutas Legumes e Flores

01-05-2018

**Periodicidade:** Bimestral  
**Classe:** Distribuição  
**Âmbito:** Nacional  
**Tiragem:** 0

**Temática:** Agro-alimentar  
**Dimensão:** 932 cm<sup>2</sup>  
**Imagem:** S/Cor  
**Página (s):** 68



## POTENCIAL DE INOVAÇÃO

Lisboa acolheu, em Março, um evento-satélite da Smart AgriFood Summit, iniciativa de teor internacional que visa promover o empreendedorismo e a inovação digital na cadeia de valor agro-alimentar.

Carlos Afonso

**A** AESE Business School, em Lisboa, recebeu em Março a Smart AgriFood Summit – Lisbon, composta por uma conferência, um concurso de apresentação de ideias (*elevator pitch*) e posterior atribuição de prémios do concurso. O evento em Lisboa foi organizado pela Naves – Sociedade de Capital de Risco, com a parceria da Intec (Fundação Europeia para a Inovação e Aplicação da Tecnologia) e da AESE – entidade que promove o programa de gestão agro-industrial GAIN – e com o apoio da Startup Europe, iniciativa da Comissão Europeia. Este foi um evento-satélite da Smart AgriFood Summit, cimeira europeia da inovação no sector agro-alimentar, cuja próxima edição se realiza nos dias 20 e 21 de Junho, em Málaga, Espanha, e que é organizado pela Intec e pela Startup Europe. O objectivo da Smart AgriFood Summit é promover o empreendedorismo e a inovação digital na cadeia de valor agro-alimentar.

Ao *elevator pitch* concorreram as *startups* portuguesas Agri Marketplace, Farmcloud, Tesselo, Bitcliq, Sensefinity e Wise-crop. Destas, as três últimas foram as vencedoras, tendo assim conquistado o acesso directo ao *elevator pitch* da Smart AgriFood Summit de Junho.

Sob o mote “Reworking, the future doesn’t wait”, o *keynote speaker* do evento, Marc Vidal, especialista em transformação digital, falou da evolução digital e das perspectivas de inovação tecnológica em diversas áreas e, em concreto, no agrogénio. Por sua vez, Juan Francisco Delgado, presidente da Intec, apresentou as perspectivas, as oportunidades e o potencial de investimento no sector agro-alimentar na Europa. A realidade de Portugal enquanto produtor e exportador estiveram em destaque na apresentação de Gonçalo Andrade. O presidente da Portugal Fresh – Associação para a Promoção das Frutas, Legumes e Flores de Portugal salientou o enorme potencial do País relativamente aos sectores das frutas, dos

legumes e das flores, dadas a sua localização geográfica e características climáticas.

César Machado, da Caixa de Crédito Agrícola, falou sobre o apoio que esta instituição bancária presta ao empreendimento e à inovação. Os desafios do envolvimento entre *startups* e grandes grupos sectoriais foram abordados por Kevin Mc Guinness, da Trivalor.

Teve ainda lugar um painel com representantes das empresas de capital de risco Naves, Digitize2Grow, Canopy e ALXL, dedicado ao investimento no agrogénio. Entre outros factores, os membros do painel referiram algumas das dificuldades e oportunidades que as *startups* enfrentam na captação de investimento.

A encerrar o evento, Nuno Canada, presidente do Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária (Inia), reforçou a importância do sector agro-alimentar na economia nacional e do investimento que está a ser feito na inovação tecnológica. A Smart AgriFood Summit – Lisbon contou com cerca de 130 participantes. ●



› Gonçalo Andrade, presidente da Portugal Fresh