

AGEAS SEGUROS REFORÇA ESTRATÉGIA E INICIATIVAS PARA O MUNDO DAS PME

UI
BRAN
STUDI

A Ageas Seguros, marca do Grupo Ageas Portugal que comemora o seu 5.º aniversário em abril, tem vindo a percorrer um caminho estratégico que aposta na consultoria, serviço de análise e prevenção de riscos. Decorrente da experiência em prevenção e gestão de incidentes, sabe-se que em cada 300 acontecimentos, 10% podem originar acidentes, um dos quais grave. É por isso que a marca visa reconhecer e incentivar as boas práticas empresariais na área da Prevenção, com especial destaque na forma como as empresas gerem riscos associados à sua atividade.

A seguradora continua a apostar numa relação de transparência e proximidade com a realidade local em que está presente. Assim, a iniciativa desenvolvida em parceria com a Ordem dos Economistas e um conjunto de parceiros a nível nacional e regional, o "Fórum Global PME" mantém-se em 2021, com o objetivo de discutir e debater assuntos relacionados com a realidade das PME's e os riscos associados às mesmas, com base no conhecimento local por parte das Associações Empresariais. Discutir os desafios da indústria, na vertente das exportações, bem como sensibilizar os pequenos empresários para a importância da globalização da economia, são alguns dos objetivos destas conferências. A pensar nas dificuldades sentidas pelas PME na gestão do Risco, e uma vez que a Prevenção é o principal eixo de atuação da marca, a Ageas Seguros disponibiliza ainda o PAR (Prevenção e Análise de Risco), um serviço de consultoria e aconselhamento gratuito aos Clientes PME, que atua sobre as principais causas dos acidentes e sinistros participados pelas empresas. Deste modo, possibilita a prevenção desses mesmos acidentes, permitindo melhorar a produtividade e os índices de motivação dos colaboradores, assim como

reduzir os impactos financeiros que um sinistro origina. Através deste serviço, a marca analisa gratuitamente aos seus Clientes os níveis de Segurança e Proteção nas empresas, e oferece formações no local.



Outra grande iniciativa da marca na esfera das PME é o Prémio Inovação em Prevenção, cujo evento de entrega do Prémio será em abril, e que surge com o objetivo de reconhecer e incentivar as melhores práticas empresariais na área da Prevenção, premiando a excelência, a inovação e a perseverança das empresas e empresários. Com esta iniciativa a Ageas Seguros pretende apoiar o desenvolvimento empresarial a nível regional, divulgando a importância da Prevenção junto destas empresas. Neste eixo, a marca conta ainda com programas de formação e de certificação em diferentes áreas de expertise, destacando-se as Soluções PME.



José Gomes, CEO da Ageas Seguros, no Fórum Global PME

No dia 5 de fevereiro realizou-se a sessão de encerramento do Programa de Certificação de Agentes PME 2020. Adaptado ao contexto atual e em parceria com a Nova SBE, este even-

to destinou-se aos 125 Agentes Certificados PME, contando com a presença de José Gomes, CEO Não Vida Ageas Seguros; Gustavo Barreto, Diretor de Marketing e de Distribuição; Alexandra Catalão, Diretora de Marketing e Catarina Tendeiro, Diretora de Recursos Humanos. Os formadores que acompanharam o Programa ao longo do ano estiveram em palco neste evento digital. Com este evento, e pelo 11º ano consecutivo, a Ageas Seguros voltou a proporcionar à sua rede de distribuição especializada no negócio PME, skills diferenciadores de venda consultiva. A aposta nas PME, o forte desenvolvimento no serviço PAR e o investimento contínuo dos canais de distribuição são algumas das metas da marca para este ano.

