

Sábado

08-09-2022

Periodicidade: **Semanal**

Classe: **Informação Geral**

Âmbito: **Nacional**

Página(s): **8**

EDITORIAL

A diversidade tem sido a nossa força. Isso passa por compreender que não há temas que não possam ser tratados, sejamos nós capazes de encontrar o tom e a forma certa para o fazer; por manter uma estrita independência; por abordar o jornalismo como um permanente exercício de criatividade tendo em conta o supremo interesse do leitor



D
Diretor
Nuno Tiago Pinto

O nosso compromisso com os leitores

Quem está desse lado? O que procura ler a cada semana – a cada dia – que passa? Em que formato? Como o podemos surpreender, desafiar ou estimular para que fique com vontade de nos voltar a ler? No fundo, como podemos tornar interessante aquilo que é importante, para que os nossos leitores estejam aptos a tomar decisões conscientes numa sociedade livre e democrática? Estas são apenas algumas das perguntas que fazemos a nós próprios de cada vez que preparamos uma edição. E muitas vezes a resposta não é fácil.

Como uma revista de grande informação que abrange todas as áreas da atividade humana, ao longo dos anos a **SÁBADO** distinguiu-se por vários motivos: pela abordagem original dos mais diversos assuntos, pelo tratamento de temas comportamentais que tanto interessam a homens como a mulheres e pelos guias de lazer e boa vida, mas também pelo aprofundamento de temas complexos, pelas entrevistas incisivas ou pela investigação jornalística que marcou de forma determinante a atualidade nacional.

Essa diversidade tem sido a nossa força. A nossa marca distintiva. Ela passa por compreender que não há temas que não possam ser tratados, sejamos nós capazes de encontrar o tom e a forma certa para o fazer; por manter uma estrita independência política, ideológica, religiosa, económica e clibística, respeitando escrupulosamente a Constituição da República Portuguesa, o Código Deontológico, o Estatuto do Jornalista e a Lei de Imprensa; por abordar o jornalismo como um permanente exercício de criatividade tendo sempre em conta um único fator: o superior interesse do leitor.

Ao longo deste caminho temos tido muitas dúvidas e uma certeza: que não existem jornais ou revistas livres e sus-

tentáveis sem leitores que os suportem. Na **SÁBADO**, os indicadores mais recentes permitem-nos ter esperança no futuro. Nos primeiros seis meses do ano as vendas em banca têm mantido uma tendência crescente. Após o encerramento da maioria dos conteúdos do *site* a subscritores, o número de assinantes digitais também tem vindo a aumentar. A nossa presença na CMTV – a televisão líder de audiências no cabo – tem-se solidificado em diferentes formatos: depois do lançamento dos programas **SÁBADO Viajante** e do **Investigação SÁBADO**, acabámos de levar à antena televisiva o **GPS – Guia Para Sair**.

Há todo um mundo de possibilidades à nossa frente. As dificuldades e os desafios são muitos, mas a vontade de os ultrapassar é ainda maior. Com seriedade, criatividade e o talento de uma redação que não vira a cara à luta nem se demite de cumprir o seu papel para lhe levar a si, leitor(a), a informação de que necessita para tomar decisões informadas.

Esta pode ser uma viagem apaixonante. Esperamos poder contar com a sua companhia neste caminho para nos ler, apoiar e, quando for caso disso, também para nos criticar. Porque hoje, mais do que nunca, essa interação com o leitor é fundamental para diminuir o fosso e o afastamento que por vezes é sentido entre uma publicação e o País que existe lá fora. Cá estaremos para o ouvir com atenção, para lhe responder a todas as questões e para corrigir os erros cometidos, se for esse o caso. Com transparência, humildade e seriedade – e a certeza de que a nossa missão é e continuará a ser fundamental para o que o futuro nos reserva. Este é o nosso compromisso com os leitores. Consigo. **D**